

Tlačová správa, 21. 3. 2024, Ostrava

Televízne spravodajstvo na Slovensku je pod tlakom zo všetkých strán, tento tlak však podľa dát nie je oprávnený

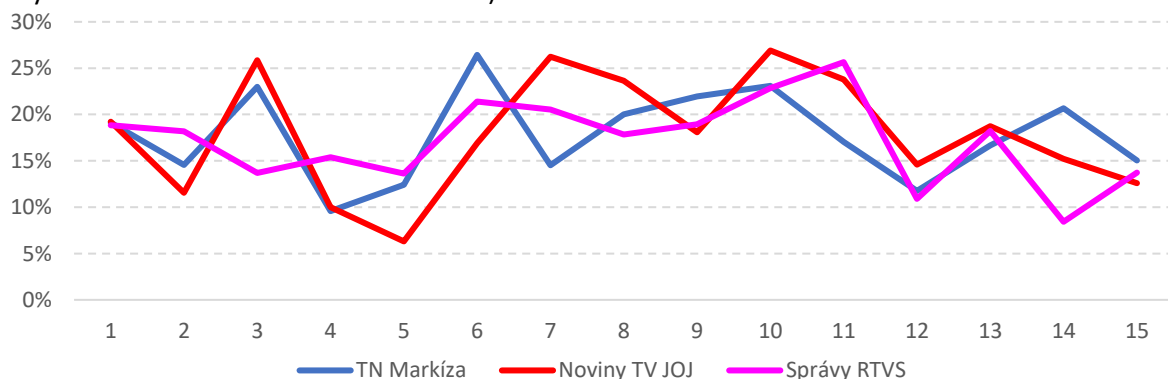
- Výskumná spoločnosť Media Tenor prichádza s obsahovou analýzou spravodajstva hlavných slovenských televíznych staníc za obdobie od 4.12.2023 do 17.3.2024
- Z analýzy vyplýva, že vo vzťahu k politickým stranám na Slovensku poskytujú spravodajské relácie otvorené fórum pre názory koalície aj opozície
- Miera negatívnych informácií o vládnych stranách je porovnateľná naprieč jednotlivými spravodajskými reláciami a osciluje okolo 18 % v Správach RTVS, TV Markíza a TV JOJ.

Vládny návrh reformy verejnoprávnej RTVS, protesty v uliciach a dokonca aj napätá atmosféra v TV Markíza. To sú len niektoré z katalyzátorov aktuálneho diania v médiách na Slovensku, pričom zaznievajú pochybnosti o kvalite a neustrannosti spravodajstva hlavných televíznych staníc. Údaje výskumnej spoločnosti Media Tenor však ukazujú, že väčšinu negatívneho mediálneho pokrytia politických strán spôsobujú samotní politickí oponenti, pričom primeraný priestor dostávajú koalíčné aj opozičné strany.

Jedným z aspektov aktuálnej celospoločenskej diskusie na Slovensku je miera neustrannosti a nezávislosti hlavného spravodajstva. Výskumná agentúra preto vyhodnocuje podiel negatívneho obsahu o vládnych stranách, ktorého krivka ukazuje stabilnú trendovú líniu: „Pri pohľade na dáta sa nedá povedať, že by hlavnou črtou slovenského televízneho spravodajstva bolo priklonenie sa na stranu vlády alebo opozície,“ hovorí Pavel Herot z Media Tenor a pokračuje: „V prípade všetkých preskúmaných relácií boli redakcie spravodajstva zdrojom negatívnych informácií o politických stranách len v minimálnej miere. Negatívne informácie o politických stranách v drvivej väčšine poskytujú ich politickí oponenti a spravodajské relácie sú v tomto ohľade priestorom pre rôzne názory. Silné vyhlásenia politikov alebo verejných činiteľov sú skôr odrazom súčasnej úrovne politickej kultúry na Slovensku než stavom médií,“ vysvetľuje Pavel Herot.

Úroveň negatívnych informácií o vládnych stranách je porovnateľná naprieč jednotlivými spravodajskými reláciami. V priemere za tri a pol mesiaca bola negatívna tonalita vyhlásení v Správach RTVS 17,2 %, v Televíznych novinách Markízy 17,7 % a v Novinách TV Joj 18 %.

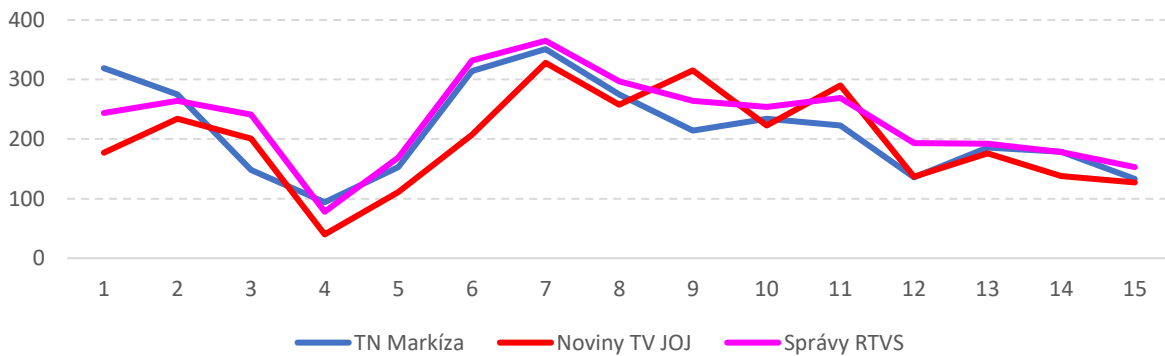
Graf 1: Vývoj podielu negatívnych výpovedí v mediálnom profile slovenských vládnych strán
(v týždni v termíne 4.12.2023 – 17.3.2024)



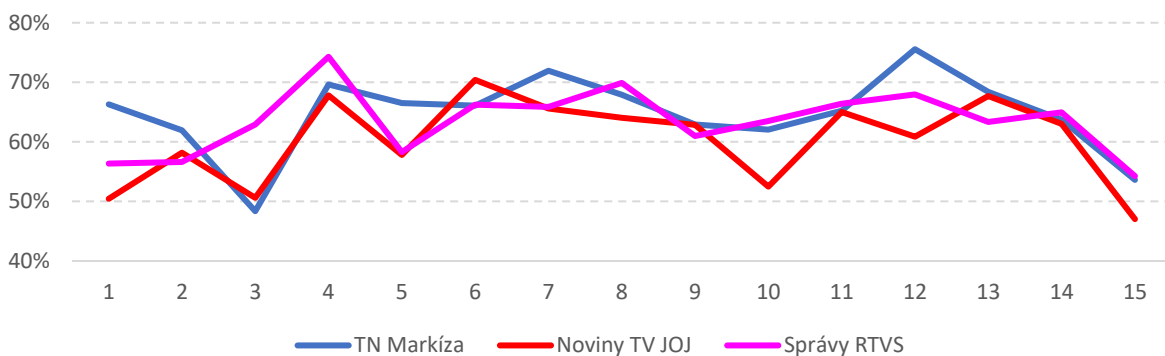
Výskumná spoločnosť poukazuje na to, že diskusia o kvalite správ je poznačená najmä emóciami a nie je založená na tvrdých údajoch - tak zo strany vlády ako aj od kritikov súčasnej koalície. Ďalším faktorom, ktorý Media Tenor skúma, je intenzita mediálneho pokrytia vládnych strán. Za posledného 3,5 mesiaca to bolo veľmi podobné na všetkých hlavných televíznych kanáloch s minimálnymi odchýlkami.

Všetky tri spravodajské vysielania v týždni od 15. do 21. januára poskytli najviac informácií o vládných stranách. "V tom čase rezonovali správy dopravnou nehodou podpredsedu NR SR Andreja Danka, jeho prezidentskou kandidátúrou a kandidátúrou Petra Pellegriniho, protestmi proti ministerke kultúry Martine Šimkovičovej a vymenovaním poslanca Petra Kotlára za vládneho splnomocnenca pre prešetrovanie manažmentu pandémie Covid-19," vysvetľuje Pavel Herot s tým, že takisto novela Trestného zákona bola stabilnou témou vo všetkých reláciách počas celého sledovaného obdobia.

Graf 2: Absolútna frekvencia výpovedí o slovenských vládných stranách
(v týždni v termíne 4.12.2023 – 17.3.2024)



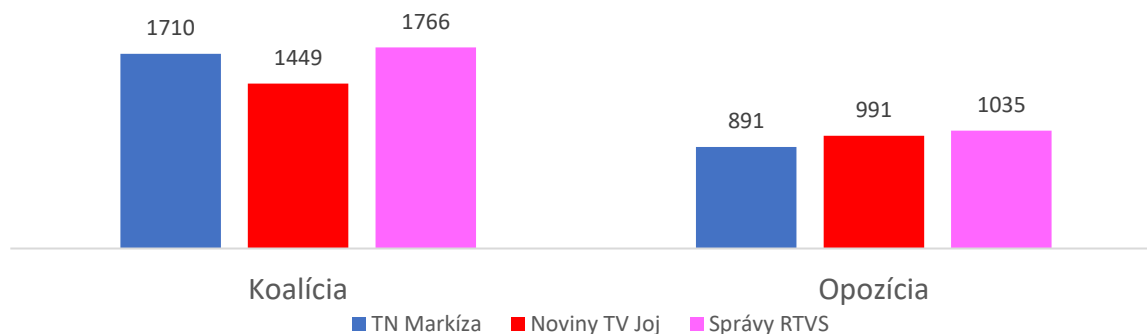
Graf 3: Podiel vládných strán na celkovom mediálnom pokrytí slovenských politických strán
(v týždni v termíne 4.12.2023 – 17.3.2024; strany zastúpené v NR SR = 100%)



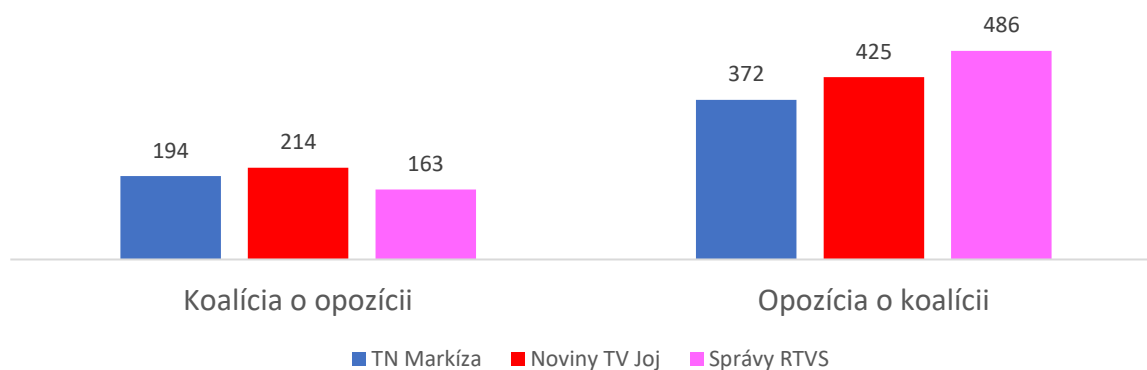
Podobný vývoj v čase medzi spravodajskými reláciami bol pozorovaný aj v ukazovateli podielu vládných strán na mediálnom pokrytí politických zoskupení. SMER-SSD, Hlas-SD a SNS získali podiel v Novinách TV JOJ v priemere 60,3 %, v RTVS Správy 63,5 % a v Televíznych novinách Markízy 64,7 %. Incidencia poklesov pod 50 % bola v jednotlivých týždňoch výnimočná. "Rozdelenie mediálnej pozornosti medzi strany vládnej koalície a opozičné strany je vždy determinované viacerými faktormi, kde pozícia vo vláde so sebou nesie úplne prirodzený kvantitatívny spravodajský bonus. Kým v Českej republike pri súčasnom rozdelení piatich vládných a dvoch opozičných strán pozorujeme mediálne pokrytie koalície na úrovni 75 %, je celkom prirodzené, že na Slovensku, kde spravodajstvo reflektuje stav troch vládných a štyroch opozičných strán, bude podiel vládných strán nižší," vysvetľuje Herot.

Všetky spravodajské relácie umožňujú vládnucim stranám hovoriť o sebe mnohokrát častejšie než opozičným stranám. "Je to prirodzený stav súvisiaci s vládnym bonusom. Na druhej strane, sú to opozičné strany, ktoré majú častejšie možnosť komentovať kroky vládných strán. Koalícia spravidla obhajuje svoje kroky a nepotrebuje sa tak často vymedzovať proti opozícii," komentuje Pavel Herot. Vyjadrenia koalíčných strán o opozícii a opozície o koalícii sú zaťažené vysokou mierou negativity. "Vzájomné vyhlásenia koalíčného a opozičného tábora o sebe navzájom sú v priemere na 85 percent negatívne. Ak chcete dôkaz polarizácie spoločnosti, toto je on," uzatvára analýzu Media Tenor Pavel Herot.

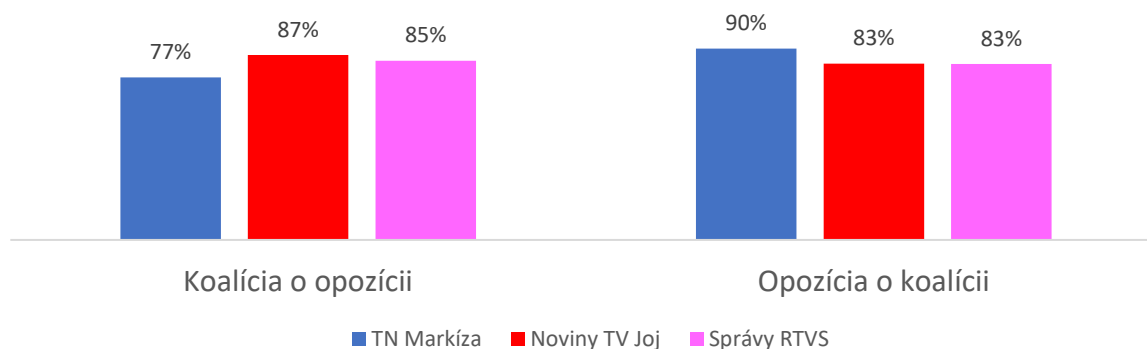
Graf 4: Frekvencia výpovedí strán v koalícii a opozícii o sebe samých
(4.12.2023 – 17.3.2024; len strany zastúpené v NR SR)



Graf 5: Frekvencia vzájomných výpovedí strán koalície a opozície
(4.12.2023 – 17.3.2024; len strany zastúpené v NR SR)



Graf 6: Podiel negativity vo vzájomných výpovediach strán koalície a opozície
(4.12.2023 – 17.3.2024, len strany zastúpené v NR SR)



▪ Pre ďalšie informácie kontaktujte: Pavel Herot, pavel.herot@mediatenor.cz; mobil: +420-608-701639

Media Tenor ponúka komplexný súbor analytických služieb založených na analýze mediálneho obsahu, ktoré poskytujú spätnú väzbu komunikačným aktivitám a presne hodnotia kvantitatívne a kvalitatívne aspekty mediálnej publicity. Analytickú a konzultačnú službu využívajú firmy, štátna správa, samosprávy, politické subjekty, PR agentúry, mediálni redaktori a akademici. Česká spoločnosť je partnerom medzinárodného združenia kancelárií Media Tenor. www.mediatenor.cz, <http://www.facebook.com/MediaTenorCZ>