

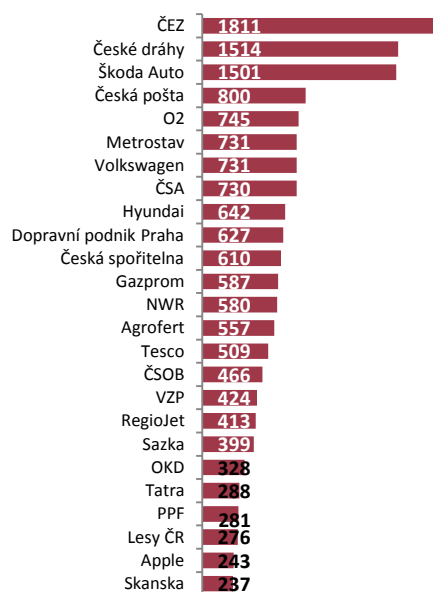
Tisková zpráva, 17. února 2015, Ostrava

## Media Tenor: I v roce 2014 se nejvíce psalo o ČEZu, nejpozitivněji pak o Škodě Auto

ČEZ je už třetím rokem po sobě nejčastěji zmiňovanou společností českých médií. Energetický koncern byl současně na druhém místě v počtu pozitivních i negativních výpovědí. Nejvíce pozitivních vyjádření se týkalo Škody Auto. Vyplynulo to z roční analýzy společnosti Media Tenor, která sledovala hlavní české zpravodajské servery.

ČEZ se v médiích prosadil zejména v souvislosti s problémy v Bulharsku a dostavbou Temelína, média však zaujaly i klesající zisky, které podle listopadových údajů spadly o jednu třetinu, zejména vinou teplé zimy. Výše v žebříčku se posunula Škoda Auto, nově se do něj dostaly společnosti Metrostav a Hyundai. „Naopak na rozdíl od roku 2013 se v něm výrazně propadla společnost OKD, ze čtvrtého místa na dvacáté, což vzhledem k tehdejšímu okolnostem medializace firmě nejspíše příliš vadit nebude,“ zamýšlí se Věra Bartalosoová, analytička společnosti Media Tenor. Nález vyplynul z analýzy 6.704 zpravodajských příspěvků serverů iDnes.cz, iHned.cz, Aktuálně.cz, Novinky.cz a E15.cz.

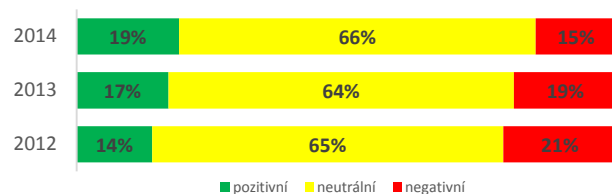
### Podniky v hledáčku médií - 2014



Báze dat: všechny výpovědi o podnicích v délce alespoň jednoho řádku příspěvku (v jednom příspěvku může být analyzováno více výpovědí). Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz  
Období: 1.1.2014 - 31.12.2014. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet výpovědí.

TOP10 podniků s nejvyšší pozitivitou		TOP10 podniků s nejvyšší negativitou	
Firma	Počet výpovědí	Firma	Počet výpovědí
Škoda Auto	526	České dráhy	287
ČEZ	299	ČEZ	273
České dráhy	244	NWR	185
Volkswagen	221	Česká pošta	183
Hyundai	181	ČSA	164
Česká spořitelna	123	Metrostav	138
O2	118	Tesco	127
Sazka	93	DP Praha	117
Agrofert	90	Gazprom	115
ČSOB	90	Česká spořitelna	104

### Tón medializace podniků v letech 2012 - 2014



Mezi společnostmi s nejhorším mediálním tónem se nově objevily ČSA, kterým uškodila především zpráva o velkém propouštění a vyhlášení stávkové povinnosti mezi zaměstnanci. Celkově nejvyšší počet negativních výpovědí však získaly České dráhy, které mediálně poškodil problém s tendry na nové vlaky a také spor s konkurenty kvůli cenám jízdenek. Vedle toho se však podniku podařilo získat také významný počet pozitivních zmínek. V nelichotivém žebříčku negativně prezentovaných firem minulého roku se ocitl také Metrostav kvůli arbitráži s hlavním městem Praha ohledně tunelu Blanka. Ze společností nejnegativněji prezentovaných sice vypadla OKD, přítomna je však stále mateřská NWR, která se potýká se zadlužeností a propadem cen akcií. Dařilo se naopak automobilkám, mezi TOP 10 s nejvyšší pozitivitou se umístily kromě zmíněné Škody i Volkswagen a Hyundai.

Slibné naděje domácí ekonomice dává celkový trend medializace podnikového sektoru. V uplynulém roce sledovaná média informovala o firmách s převahou positivity nad negativitou. „Trend je patrný v posledních třech letech, snížil se podíl negativních informací, pozitivních naopak přibývalo,“ doplnila Bartalosoová.

- Pro další informace nebo objednávku detailního výstupu na základě zpracovaných dat prosím kontaktujte:  
Pavel Herot: [pavel.herot@mediatenor.cz](mailto:pavel.herot@mediatenor.cz); mobil: +420608701639

Media Tenor nabízí mediální monitoring a ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kanceláří Media Tenor. [www.mediatenor.cz](http://www.mediatenor.cz), <http://www.facebook.com/MediaTenorCZ>