

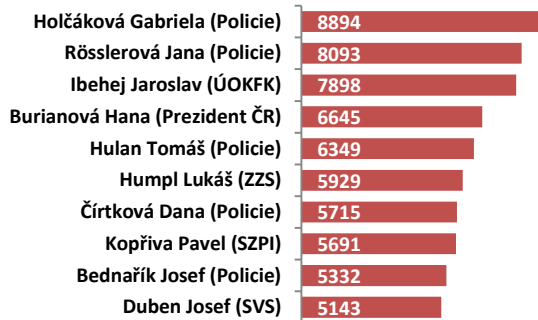
Tisková zpráva, 24. ledna 2014, Ostrava

## Media Tenor: Žebříček citovanosti tiskových mluvčích v roce 2013: policejní mluvčí stále vedou, nově se umístila i kancelář prezidenta

Mluvčí veřejného sektoru ovládli média i v uplynulém roce. Nejcitovanější byla už druhý rok za sebou Gabriela Holčáková z Krajského ředitelství policie Moravskoslezského kraje. Přestože policejní mluvčí stále dominují první desítce, nezískali tolik prostoru jako loni. Naopak se mezi nejčastěji citovanými kvůli kauzám ohledně kvality potravin objevili zástupci Potravinářské inspekce nebo Veterinární správy. Z komerčního sektoru se média nejčastěji obracela na Petra Štáhlavského z Českých drah. Vyplynulo to z analýzy společnosti Media Tenor, která sledovala obsah předních českých zpravodajských serverů v roce 2013.

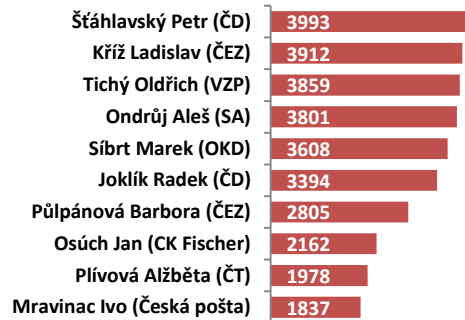
Analýza zpravodajských serverů idnes.cz, ihned.cz, aktualne.cz, novinky.cz a e15.cz ukázala, že nejvytíženějšími tiskovými mluvčími v roce 2013 byli zástupci veřejného sektoru. Tradičně se jednalo hlavně o zástupce Policie ČR, i když jich v první desítce nebylo tolik jako předchozí rok. Nejcitovanější Gabriela Holčáková se v médiích objevovala nejvíce v srpnu, kdy informovala o vyšetřování smrti dvou Češek v Egyptě a protestech radikálů v MS kraji. Se změnou prezidenta republiky také došlo poprvé k umístění této instituce v žebříčku, dnes už bývala mluvčí Hana Burianová komentovala nejen kampaň Miloše Zemana, ale také jeho první měsíce v úřadu. Nově se mezi nejcitovanějšími mluvčími objevili také Pavel Kopřiva ze Státní zemědělské a potravinářské inspekce a Josef Duben zastupující Státní veterinární správu. Jejich výroky souvisely především s loňskými potravinovými kauzami. „O dominanci veřejného sektoru v médiích svědčí i fakt, že nejcitovanější mluvčí komerčního sektoru se celkově umístil až na 20. pozici celkového žebříčku,“ upozornila analytička společnosti Media Tenor Věra Bartalosoová.

### Tiskoví mluvčí veřejného sektoru



Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz. Období: 1.1. 2013 - 31.12. 2013. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet citovaných slov.

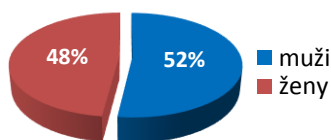
### Tiskoví mluvčí komerčního sektoru



Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz. Období: 1.1. 2013 - 31.12. 2013. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet citovaných slov.

Petr Štáhlavský z Českých drah byl v loňském roce nejcitovanějším mluvčím komerčního sektoru. Nejvíce se objevoval v médiích hned v lednu, kdy se vyjadřoval k především k nákupu nových vlaků. V první desítce má dopravce ještě jednoho zástupce, Radka Joklíka, který se věnoval především tématům spojeným s konkurenčním bojem na kolejích. Loňský vítěz Ladislav Kříž zastupující ČEZ se tentokrát ocitl těsně na druhém místě. Komentoval hlavně následky červnových povodní a prosincových vichrů. Podobně jako železniční dopravce, také energetický koncern má v první desítce hned dvě jména, vedle zmiňovaného Kříže také na sedmé příčce Barboru Půlpánovou. Bronzový Oldřich Tichý z VZP byl nejintenzivněji citován v květnu, a to v souvislosti se smlouvou mezi pojišťovnou a protonovým centrem.

### Zastoupení mluvčích v médiích podle pohlaví



V roce 2013 se v médiích objevovali více mluvčí – muži, a to s podílem 52 %. O rok dříve byl poměr opačný, 53 % prostoru pro mluvčí - ženy. „Zatímco ve veřejném sektoru se rozdíl mezi dříve dominujícími ženami a muži začíná zmenšovat a jejich poměr je téměř vyrovnaný, v komerčním se rozdíl prohlubuje a jsou častěji citováni muži, kteří už prezentují přes dvě třetiny citací mluvčích podnikového sektoru,“ dodává Bartalosoová.

- Pro další informace nebo objednávku detailního výstupu na základě zpracovaných dat prosím kontaktujte: Pavel Herot; pavel.herot@mediatenor.cz; mobil: +420 608 701 639

Media Tenor nabízí mediální monitoring a ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kanceláří Media Tenor. [www.mediatenor.cz](http://www.mediatenor.cz), <http://www.facebook.com/MediaTenorCZ>