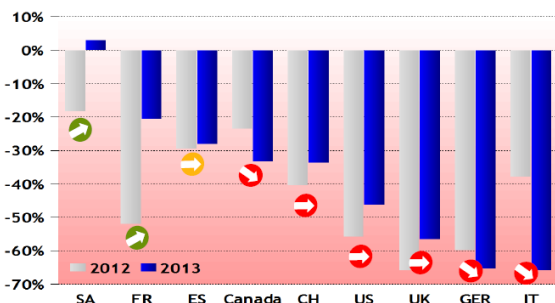


Media Tenor International: Reputace bankovního sektoru stále na minimu

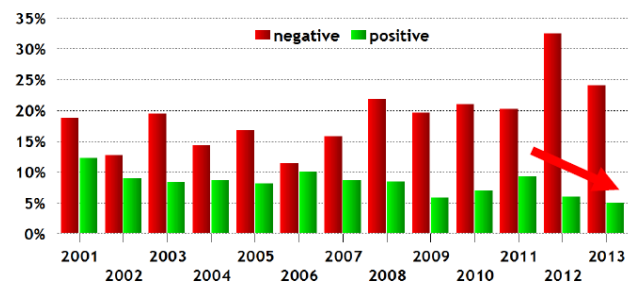
Ani pět let od vypuknutí světové hospodářské krize se nezlepšil mediální obraz světových bank a finančního sektoru. Dílčí příznivé hospodářské výsledky bank v minulém roce k vylepšení image nevedly, naopak na některých trzích se mediální prezentace sektoru ještě dále zhoršila. Bankovní domy začínají být vnímány jako společensky závadný element. Vyplývá to ze zprávy [Reputation Risk Assessment 2012/2013](#) společnosti Media Tenor International, která byla oficiálně představena v Davosu v předvečer zahájení Světového ekonomického fóra 2014.

Zpráva [Reputation Risk Assessment 2012/2013](#) je založena na analýze obsahu předních světových listů a televizního zpravodajství z USA, SRN, Velké Británie, Francie, Itálie, Španělska, Švýcarska a JAR. Ve většině sledovaných zemí se přitom obraz bankovního sektoru meziročně příliš nezměnil. K dalšímu zhoršení však došlo v prezentaci bank v Itálii a v Německu. „Obraz bank je dlouhodobě v depresi, negativita s jakou je odvětví spojováno sahá k alarmujícím číslům. Pokud je nějaký sektor intenzivně prezentován s podílem 40 – 60 % negativních informací, není pochyb o tom, že veřejnost bude obor vnímat jako škodnou veřejnému blahobytu,“ uvádí Roland Schatz, zakladatel Media Tenor International.

Graf 1: Tón mediální prezentace bankovního sektoru (rozdíl v podílu pozitivních a negativních informací): TV zpravodajství 2012 v porovnání s 2013



Graf 2: Mediální obraz top managementů bank v období 2001 - 2013 ve světových médiích (podíl negativních a pozitivních informací)



Báze: 3.717 / 3.660 příspěvků v 20 mezinárodních TV zpravodajských programech

V ohnisku kritiky novinářů se s pravidelností ocitají managementy bankovních domů, stejně jako jejich pochybné výkaznictví. Pozitivních informací o vztazích k zákazníkům je přitom poskrovnu, ty negativní výrazně převažují. „V tomto klimatu nelze očekávat, že se finančnímu sektoru podaří získat lehce zpět svůj někdejší kredit. Otázkou je, zda-li je to po pěti letech naprostého kolapsu důvěry v tomto odvětví ekonomiky vůbec možné, když nejen klientská veřejnost, politikové, ale také zaměstnanci bank jsou stále vystavováni stejně negativnímu obrázku,“ zamýšlí se Schatz.

Bankovníctví se v intenzitě mediální kritiky zařadilo po bok tabákového průmyslu či jaderné energetiky. Banky jsou spojovány nejen s neetičností či hamižností, ale dokonce bývají prezentovány jako instituce přímo ohrožující fungování společnosti. „Měřeno stejnou metodou, mediální obraz desíti předních světových bank v čele s UBS, Barclays nebo JP Morgan si v ničem nezádá s mediálním obrazem mafiánských organizací, Al-Káidy nebo Kim Čong-una a je dokonce horší než prezentace Bašára Asada,“ vypichuje zajímavost analýzy Schatz.

- Celá zpráva ke stažení [zde](#). Pro další informace k tiskové zprávě kontaktujte:
Media Tenor CZ: Pavel Herot: pavel.herot@mediatenor.cz ; mobil: +420 608 701 639
Media Tenor International: Roland Schatz: r.schatz@mediatenor.com ; mobil: +41 792 553 636

Media Tenor CZ: Media Tenor nabízí mediální monitoring a ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kanceláří Media Tenor. www.mediatenor.cz, <http://www.facebook.com/MediaTenorCZ>

Media Tenor International: Media Tenor je přední světovou asociací zaměřenou na kontinuální obsahovou analýzu médií. Díky unikátní metodologii je Media Tenor partnerem řady světových korporací, neziskových organizací, vládních autorit, médií a předních světových univerzit, kterým napomáhá maximalizovat efektivitu jejich práce s médii. Asociace byla založena v roce 1993, centrála sídlí v Zürichu, kanceláře ve světě zahrnují mj. New York, Pretorii, nebo Hanoi. Media Tenor International pravidelně pořádá světově proslulé konference Agenda Setting (www.agendasetting.com), které mají za cíl sblížit v diskusi zástupce médií, akademiky a komunikační pracovníky. Media Tenor International se aktivně angažuje v analýze a diskusi na světově významná témata: korupce, CSR aktivity podniků, pomoc Africe a v poslední době především pak porozumění mezi islámem a západním světem. www.mediatenor.com