

Tisková zpráva, 20. ledna 2014, Ostrava

Media Tenor: Nejvíce se v roce 2013 psalo o ČEZu, a to pozitivně i negativně

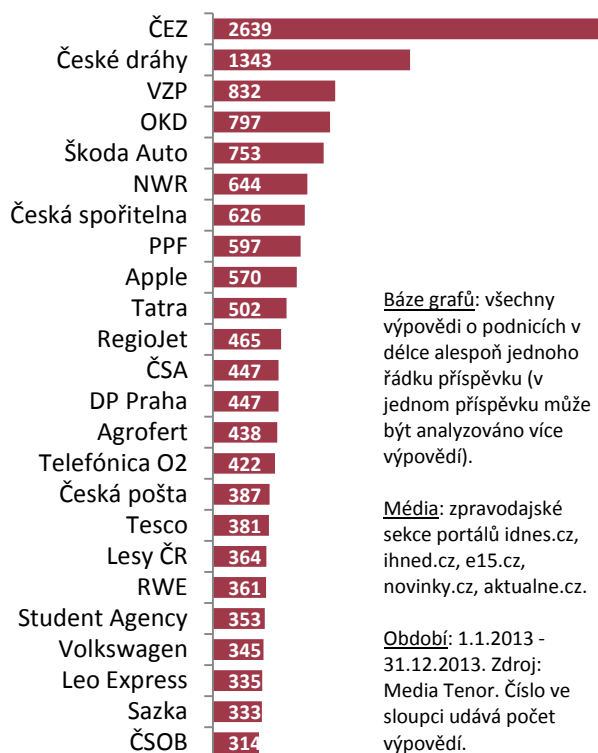
Společnost ČEZ byla v minulém roce nejčastěji zmiňovaným subjektem v oblasti podnikového zpravodajství. O energetické společnosti zároveň zaznělo nejvíce pozitivních ale i negativních informací. Na dalších místech žebříčku se umístily České dráhy, VZP, Škoda Auto a společnosti OKD a NWR. Vyplynulo to z roční analýzy společnosti Media Tenor, která sledovala hlavní české zpravodajské servery.

Zpravodajské servery pokračovaly zejména ve sledování vývoje sporu mezi ČEZem a Albánií. „Zatímco ztráta licence vedla k negativnímu obrazu firmy v médiích, hrozící arbitráž přiměla Albánii se se společností dohodnout a i díky tomu se navýšil počet pozitivních výpovědí o ČEZu,“ popsala analytička agentury Věra Bartalosoová. Dominanci ČEZu ekonomickému zpravodajství na serverech idnes.cz, ihned.cz, aktuálně.cz, novinky.cz a e15.cz potvrzuje nejen nejvyšší počet výpovědí celkem, ale také výrazný náskok nad druhými Českými drahami, které oproti energetickému koncernu získaly mediální prostor poloviční.

V první desítce nejčastěji zmiňovaných firem se relativně nízký podíl negativních informací podařilo udržet pouze České spořitelně, PPF a dopravci RegioJet. „S relativně nejintenzivnější nepříznivou prezentací v loňském roce zápolily propojené společnosti NWR a OKD, Dopravní podnik hlavního města Prahy, Tesco Stores, ale také technologický gigant Apple,“ upřesnila dále Bartalosoová.

Naopak na množství pozitivního hodnocení v médiích si loni nemohla stěžovat Škoda Auto, která dosahovala rekordního prodeje svých automobilů, s čímž souvisely také vysoké tržby i objem zisku plynoucího mateřskému koncernu. Výrobce bodoval také v žebříčcích zákaznické důvěry. Model Škoda Octavia navíc postoupil do finále o titul evropského auta roku.

Podniky v hledáčku médií - 2013
(celkový počet výpovědí)

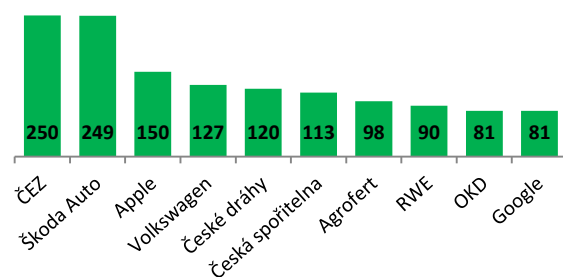


Báze grafů: všechny výpovědi o podnicích v délce alespoň jednoho řádku příspěvku (v jednom příspěvku může být analyzováno více výpovědí).

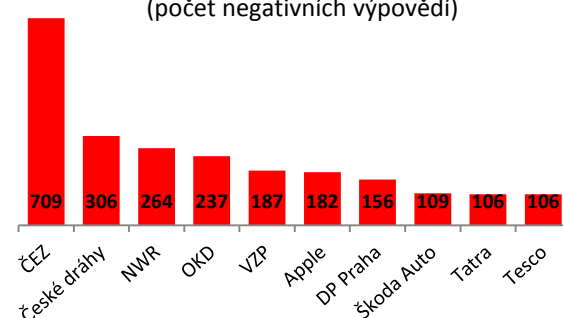
Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz.

Období: 1.1.2013 - 31.12.2013. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet výpovědí.

Top 10 podniků s nejvyšší pozitivitou
(počet pozitivních výpovědí)



Top 10 podniků s nejvyšší negativitou
(počet negativních výpovědí)



- Pro další informace nebo objednávku detailního výstupu na základě zpracovaných dat prosím kontaktujte: Pavel Herot; pavel.herot@mediatenor.cz; mobil: +420 608 701 639

Media Tenor nabízí mediální monitoring a ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kanceláří Media Tenor.

www.mediatenor.cz, <http://www.facebook.com/MediaTenorCZ>