

Tisková zpráva, 21. ledna 2013, Ostrava

Media Tenor: Žebříček citovanosti tiskových mluvčích v roce 2012: policejní mluvčí obsadili sedm míst první desítky

Médiím v roce 2012 jasně vévodily výpovědi mluvčích z veřejného sektoru. Nejcitovanější byla tisková mluvčí Gabriela Holčáková z Policie Moravskoslezského kraje. Ostatní policejní mluvčí však nezůstávali příliš pozadu, v první desítce nejcitovanějších mluvčích se objevilo dalších šest policistek a policistů. Z komerčního sektoru se na špici umístil mluvčí skupiny ČEZ Ladislav Kříž. Vyplynulo to z analýzy společnosti Media Tenor, která sledovala přední české zpravodajské servery.

Analýza zpravodajských serverů - idnes.cz, ihned.cz, aktualne.cz, novinky.cz, e15.cz, za rok 2012 ukázala, že nejvytíženějšími tiskovými mluvčími jsou zaměstnanci veřejného sektoru a především pak Policie ČR. Moravskoslezská mluvčí Gabriela Holčáková byla nejcitovanější v září ve spojitosti s metanolovou kauzou, která právě nejsilněji zasáhla tento kraj. Ke stejné věci se intenzivně vyjadřoval také Ondřej Jakob z Ministerstva financí s ohledem na povinnost kolkování lahví. Mluvčí Útvaru pro odhalování korupce a finanční kriminality Jaroslav Ibehej se na zpravodajských stránkách objevoval častěji v říjnu, když se vyjadřoval k úplatkářské aféře na Ministerstvu práce a sociálních věcí. „Tiskoví mluvčí veřejného sektoru jsou mnohem častěji zmiňováni v médiích než zástupci sektoru komerčního. Svědčí o tom fakt, že nejcitovanější podnikový mluvčí, Ladislav Kříž, se za rok 2012 umístil až na 18. příčce celkového žebříčku,“ vysvětluje mediální analytička agentury Media Tenor Markéta Schwarzová.

Tiskoví mluvčí veřejného sektoru



Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz. Období: 1.1. 2012 - 31.12. 2012. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet citovaných slov.

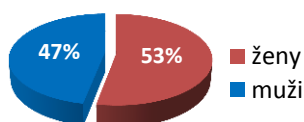
Tiskoví mluvčí komerčního sektoru



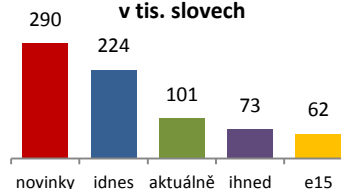
Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz. Období: 1.1. 2012 - 31.12. 2012. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet citovaných slov.

Ladislav Kříž ze skupiny ČEZ byl médiem zaměstnán hlavně v říjnu, kdy vysvětloval vyřazení francouzské společnosti Areva z tendru na dostavbu Jaderné elektrárny Temelín. Do první desítky se dostala i další mluvčí ČEZu, Barbora Půlpánová, která v listopadu komentovala problémy firmy v Albánii. Michaela Fričová z ČT mluvila o změně loga veřejnoprávní televize. Vstup konkurence na železnici se odrazil v umístění mluvčích společností České dráhy a Student Agency.

Zastoupení mluvčích v médiích podle pohlaví



Tiskoví mluvčí v médiích v tis. slovech



Častěji se v médiích objevují tiskoví mluvčí - ženy. „Zajímavostí je, že ženy dominují citacím veřejného sektoru, zatímco muži komerčnímu. V obou případech je poměr citací 60 ku 40 %,“ upozornila Schwarzová. Nejvíce prostoru tiskoví mluvčí získali na serveru novinky.cz, naopak nejméně na e15.cz.

- Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Markéta Schwarzová
 mail: marketa.schwarzova@mediatenor.cz; mobil: +420603923300
- Pro objednávku detailního výstupu na základě zpracovaných dat prosím kontaktujte: Pavel Herot
 pavel.herot@mediatenor.cz; mobil: +420608701639

Media Tenor nabízí ucelený soubor analytických a služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kanceláří Media Tenor. www.mediatenor.cz, <http://www.facebook.com/MediaTenorCZ>