

Tisková zpráva, 15. ledna 2013, Ostrava

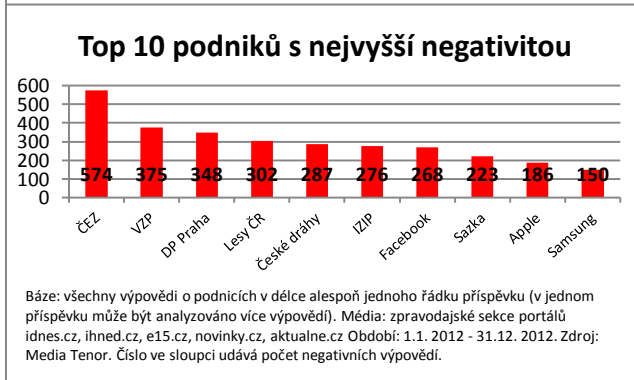
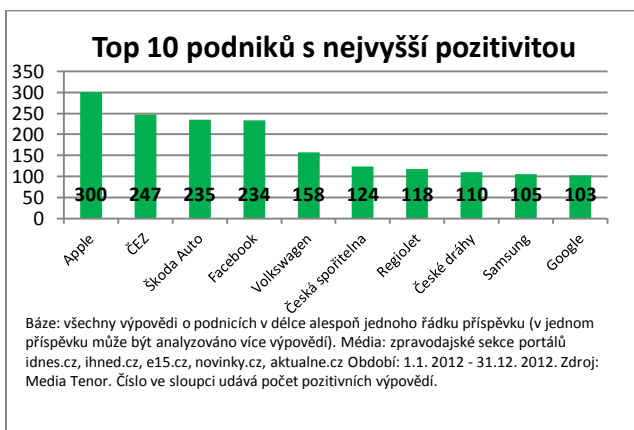
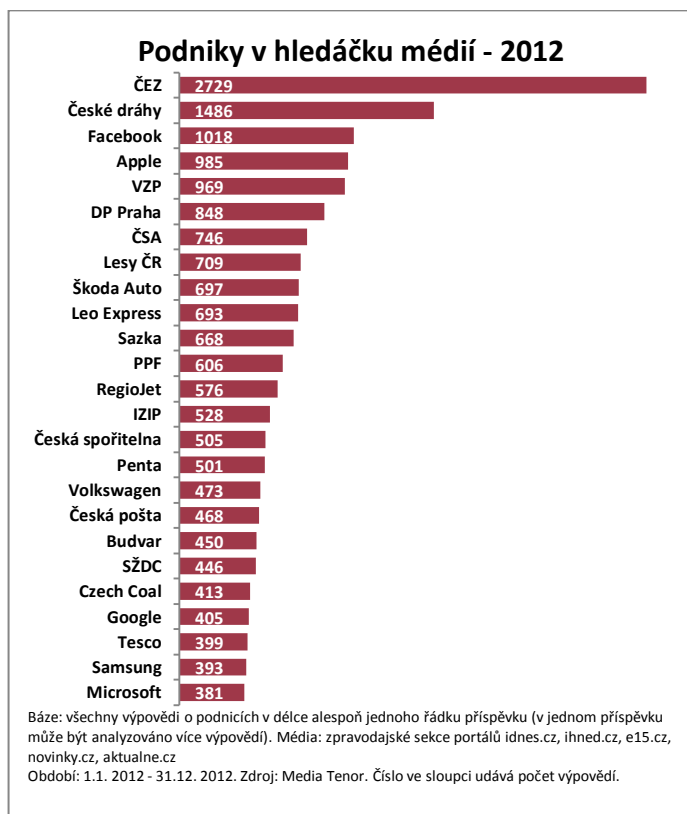
Media Tenor: Média v roce 2012 nejčastěji zmiňovala skupinu ČEZ

Podnikovému zpravodajství v roce 2012 dominovala s velkým předstihem energetická společnost ČEZ. Nejčastěji byla prezentována v druhé polovině roku, kdy ji zaměstnávalo hned několik kauz. Zároveň dosáhla prvenství v počtu negativních výpovědí o podnicích, na čemž se největší měrou podepsal spor s albánskou vládou. Vyplynulo to z roční analýzy společnosti Media Tenor, která sledovala hlavní české zpravodajské servery.

Zpravodajské servery – idnes.cz, ihned.cz, aktualne.cz, novinky.cz, e15.cz, věnovaly v roce 2012 nejčastěji pozornost energetické společnosti ČEZ. Na jejich stránkách se objevovala především v listopadu a prosinci v souvislosti s různými kauzami. „V posledních dvou měsících roku 2012 dosahovala skupina ČEZ v médiích značnou negativitu. Podepsal se na tom hlavně spor albánské vlády s tamní divizí a vyřazení francouzské společnosti Areva z tendru na dostavbu Temelína“ vysvětluje analytička agentury Media Tenor Markéta Schwarzová. Na druhou stranu se ČEZ umístil jako druhý v počtu pozitivních výpovědí. Přispěl k tomu měsíc srpen, ve kterém se psalo o pololetním růstu zisků.

České dráhy, které se umístily na druhé příčce nejčastěji prezentovaných podniků, byly v únoru zmiňovány v souvislosti s komplikacemi kvůli nepřízni počasí a s nástupem RegioJetu na koleje. Facebook zaměstnával média svým vstupem na burzu, který však nebyl tak úspěšný, jak se předpokládalo.

Pozitivně se psalo o americké společnosti Apple, která v březnu představila nový iPad a v srpnu se stala nejhodnotnější firmou v historii USA. Z českých společností si mimo ČEZ dobře vedla i Škoda Auto, která v prvním pololetí prodala rekordní počet vozů.



- Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Markéta Schwarzová
 mail:marketa.schwarzova@mediatenor.cz; mobil: +420603923300
- Pro objednávku detailního výstupu na základě zpracovaných dat prosím kontaktujte: Pavel Herot
 pavel.herot@mediatenor.cz; mobil: +420608701639

Media Tenor nabízí ucelený soubor analytických a služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. www.mediatenor.cz, <http://www.facebook.com/MediaTenorCZ?ref=ts>