

Tisková zpráva, 24. ledna 2012, Ostrava

## Media Tenor: Média v roce 2011 nejčastěji prezentovala Sazku

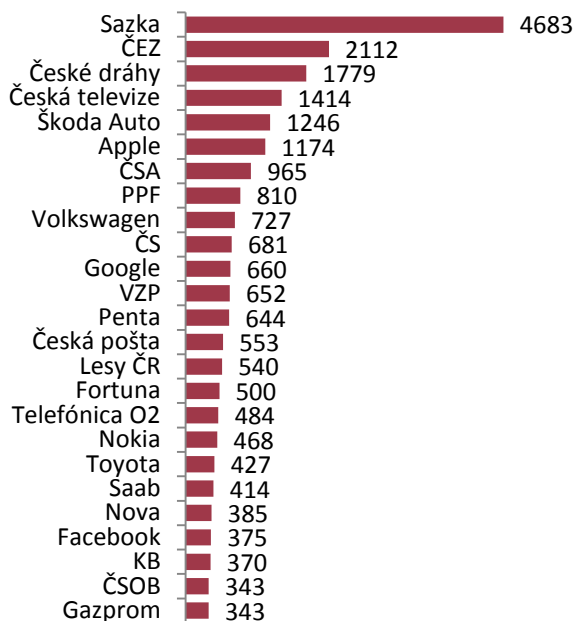
Medializaci podnikového sektoru v uplynulém roce dominovala loterijní společnost Sazka, výrazně tak předčila i energetický koncern ČEZ, kterému patřila první příčka v roce 2010. České deníky věnovaly Sazce extrémní pozornost zejména v první polovině roku (především v lednu), kdy celá kauza začala podáním insolvenčního návrhu. Vyplynulo to z roční analýzy společnosti Media Tenor, která sledovala hlavní české deníky.

Zpravodajství českých deníků - Hospodářské noviny, MF Dnes, Lidové noviny, Právo a E15 zaměřilo svou pozornost na Sazku hlavně v lednu 2011, kdy o loterijní společnosti zveřejnili téměř 1000 výpovědí. Polovina z nich byla přitom negativních. Z 25 nejzmiňovanějších firem roku 2011 byla Sazka druhá nejčastěji kritizovaná, v absolutní četnosti první: „*Za negativním hodnocením Sazky stojí především kontroverzní postava tehdejšího předsedy představenstva Aleše Hušáka*“ vysvětluje analytička agentury Media Tenor Lucie Hrdličková.

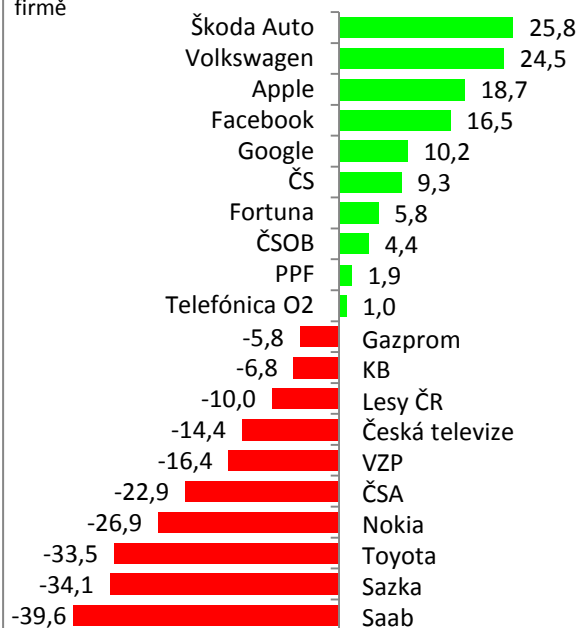
V podobných negativních hodnotách uzavřely rok také automobilky Saab a Toyota. Prvně jmenovaná vyhlásila bankrot, druhá se potýkala s následky zemětřesení v Japonsku: pro nedostatek součástí z japonských závodů byla nucena přerušit výrobu v Severní Americe. Pro Toyotu přesto byla uplynulá sezona příznivější než rok 2010, kdy se stala kvůli silné medializaci problémů s brzdovými pedály ve vozech Prius nejhůře hodnoceným podnikem.

Na opačné straně žebříčku hodnocení stojí česká automobilka Škoda Auto. Nejen že firma zvedala platy, ale stala se nejobdivovanější společností ČR.

Graf 1: Četnost prezentace 25 nejčastěji medializovaných společností podniků v celostátním obsahu českých deníků (MfD, LN, HN, Právo, E15) v roce 2011 – počty výpovědí



Graf 2: Nejpozitivněji a nejnegativněji prezentované podniky v celostátním obsahu českých deníků v roce 2011 (MfD, Právo, HN, LN, e15) – hodnoty udávají podíl rozdílu negativních a pozitivních výpovědí na celkové bázi zaznamenaných výpovědí o firmě



- Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková  
 mobil: lucie.hrdlickova@mediatenor.cz; mobil: +420776732215
- Pro objednávku detailního výstupu na základě zpracovaných dat prosím kontaktujte: Pavel Herot  
 pavel.herot@mediatenor.cz; mobil: +420608701639

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. [www.mediatenor.cz](http://www.mediatenor.cz)