

Tisková zpráva, 20. ledna 2011, Ostrava

Media Tenor: Média v roce 2010 nejčastěji prezentovala polostátní podniky

V medializaci podnikového sektoru v uplynulém roce s významnou převahou vévodily informace o energetickém gigantu ČEZ. Vyplynulo to z roční analýzy společnosti Media Tenor, která sledovala hlavní české deníky. Pět z deseti nejčastěji zmiňovaných podniků byly firmy s účastí státu. Dlouhodobě pozitivní obraz si udržují automobilky Škoda Auto a její matka Volkswagen. Přízeň novinářů si získaly technologické novinky Applu. Problémy vozů Toyota Prius pasovaly japonskou firmu do nelichotivé pozice nejhůře hodnoceného podniku roku.

Čeští novináři věnovali ČEZu prostor více než dvakrát častěji než druhým Českým drahám. „Energetický gigant je v denících jednoznačně firmou číslo jedna. V prvních měsících roku se neustále psalo o modernizaci Pruněřova, později zase o tendru na dostavbu Temelína,“ vysvětlil analytik společnosti Media Tenor Štěpán Sedláček.

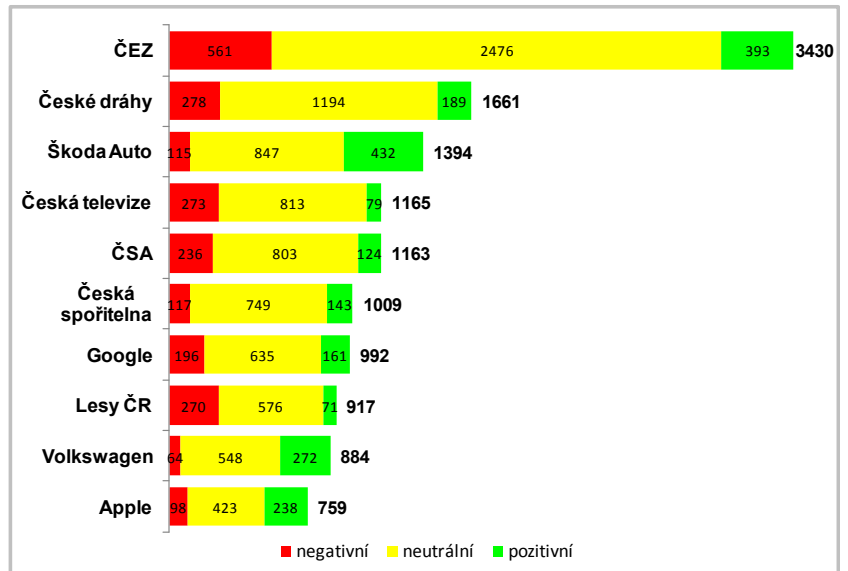
Do desítky nejčastěji zmiňovaných podniků českými deníky v roce 2010 se vedle firem se státním majetkovým podílem prosadily Česká spořitelna, automobilky Škoda Auto a Volkswagen a také světové technologické ikony Google a Apple. Apple si získal nejen srdce novinářů, když představil tablet iPad a iPhone nové generace. Akcie firmy dosáhly historického maxima.

Podobně jako ČEZ, také Lesy ČR, nákladní dopravce ČD Cargo nebo veřejnoprávní Česká televize byly často spojovány s veřejnými zakázkami. Většinou v nepříliš příznivém světle. Smutný primát ovšem získal největší světový výrobce automobilů, japonská Toyota. Medializace problémů brzdových pedálů ve vozech Prius způsobila, že Toyota byla v absolutním i relativním měřítku nejhůře hodnocenou firmou roku.

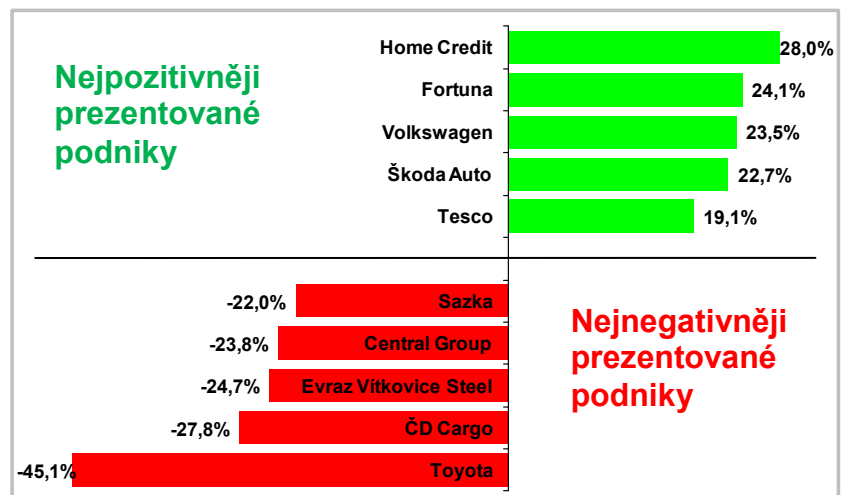
„Ekonomickou krizi mají za sebou automobilky VW a Škoda Auto, které útočí na nejvyšší příčky na domácích i zahraničních trzích. Výrazně pozitivně média hodnotila úvěrovou společnost Home Credit v souvislosti s jejími úspěchy na východních trzích a také Fortunu s její primární emisí,“ doplnil Sedláček informace o pozitivně hodnocených firmách.

- Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Štěpán Sedláček; stepan.sedlacek@mediatenor.cz; mobil: +420-608-827900
- Pro objednávku detailního výstupu na základě zpracovaných dat prosím kontaktujte: Pavel Herot pavel.herot@mediatenor.cz; mobil: +420-608-701639

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kanceláří Media Tenor. www.mediatenor.cz



Graf 1: Četnost a kontext prezentace 10 nejčastěji medializovaných podniků v celostátním obsahu českých deníků (MF Dnes, Právo, HN, LN, e15) – hodnoty udávají počty zaznamenaných výpovědí



Graf 2: Nejpozitivněji a nejnegativněji prezentované podniky v celostátním obsahu českých deníků v roce 2010 (MF Dnes, Právo, HN, LN, e15) – hodnoty udávají podíl rozdílu negativních a pozitivních výpovědí na celkové bázi zaznamenaných výpovědí o firmě