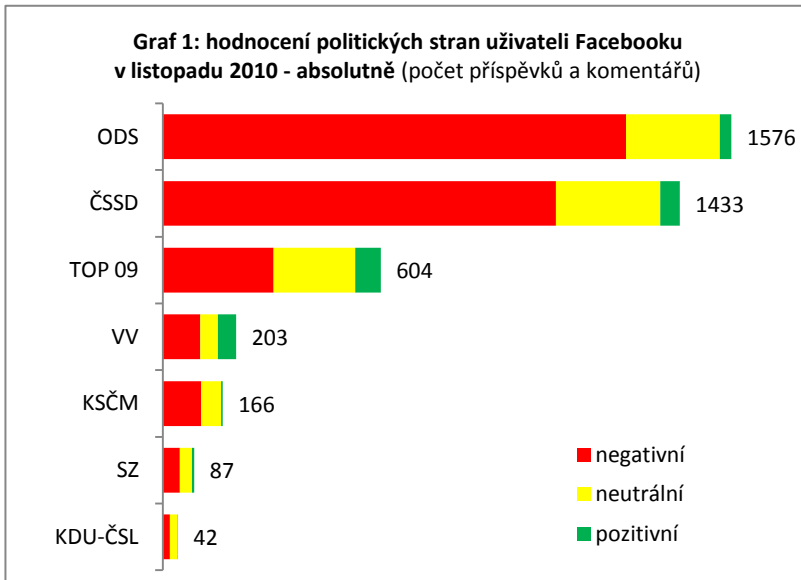


Tisková zpráva, 10. prosince 2010, Ostrava

Media Tenor: čeští uživatelé Facebooku jsou vůči politickým stranám mimořádně kritičtí

Češi si na sociální síti Facebook vůči politickým stranám neberou servítky. Společnost Media Tenor provedla obsáhlý výzkum všech veřejně dostupných dat publikovaných v listopadu letošního roku. Z více než čtyř tisíc výroků o politických stranách byly téměř tři čtvrtiny kritické. Pochvalných a souhlasných výpovědí zaznamenali analytici Media Tenoru pouhých 5%.



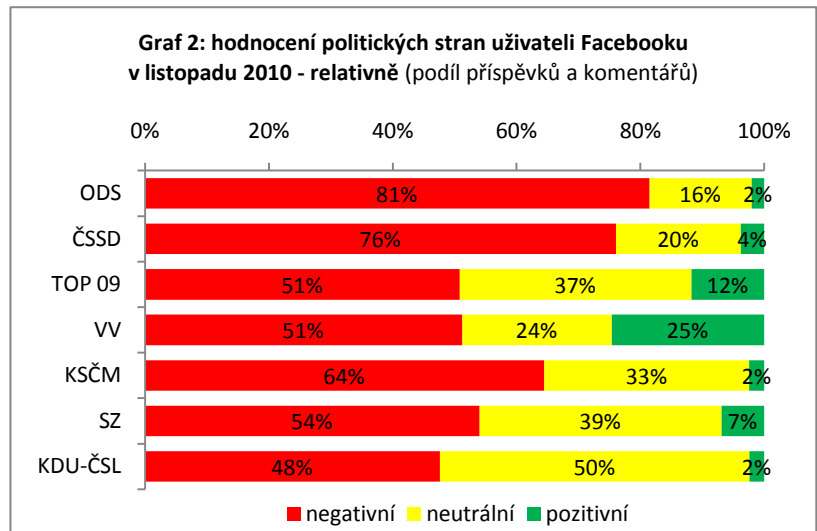
Více než polovina všech příspěvků a komentářů věnovala pozornost vznikající koalici ODS a ČSSD v Praze. Obě politické strany byly na Facebooku nejčastěji zmiňovanými a zároveň nejhůře hodnocenými.

„Facebook byl v listopadu doslova zavalen kritikou velké koalice v Praze. Odpůrci se formovali prostřednictvím několika stránek a skupin, organizovali demonstrace. Nejednalo se přitom o lokální záležitost, kauza zaujala i mimopražské. Kritičtí byli i fanoušci oficiálních stránek obou politických stran. Ukazuje se, že tato sociální síť hraje stále významnější roli v oblasti politického života. Vzpomeňme na vejce a Jiřího Paroubka,“ vysvětluje specialista na sociální síti společnosti Media Tenor Tomáš Hradil.

Nebyla to však pouze koalice ODS a ČSSD, která byla trnem v oku uživatelů Facebooku. Prakticky všechny parlamentní politické strany byly hodnoceny převážně negativně, navíc napříč různorodými tématy. Lidé nejčastěji komentovali výsledky voleb, následná koaliční jednání a vnitrostranické záležitosti. Často se také uchylovali k obecnému souhlasnému či nesouhlasnému hodnocení stran.

Na věcná témata na Facebooku nebylo místo, tvořila pouhých 9 % všech komentářů o politických stranách. Školství, zdravotnictví, bezpečnost, ekonomika, zahraniční politika a další významné body volebních programů nebyly pro uživatele sociální sítě dostatečně zajímavými náměty k diskusi.

Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte:
 Tomáš Hradil
 mobil: +420-608-750-103;
tomas.hradil@mediatenor.cz
www.mediatenor.cz



Stručně k metodice výzkumu:

Analytici společnosti Media Tenor zaznamenali veškeré zmínky v sociální síti Facebook o následujících politických stranách: ODS, ČSSD, TOP09, VV, KSČM, SZ, KDU-ČSL, SPOZ, Suverenita. Do výzkumu byla zahrnuta data z veřejně přístupných osobních profilů, stránek, skupin a událostí. Tým zpracoval statusy, komentáře a příspěvky na zdi ve všech formách: texty, fotografie, videa, odkazy, poznámky.

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kanceláří Media Tenor.