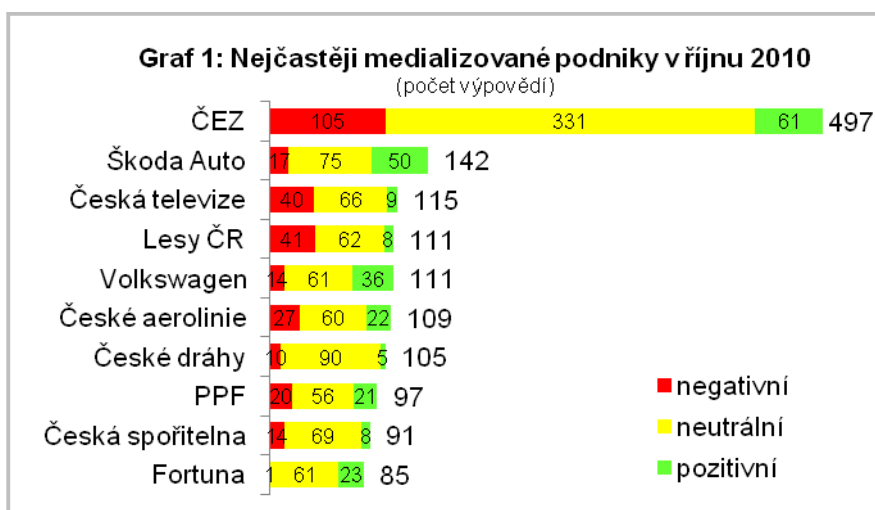


Tisková zpráva, 9. listopadu 2010, Ostrava

Media Tenor: Novináři nejkritičtěji píší o podnicích kontrolovaných státem

Pět z deseti nejčastěji medializovaných podniků byly v říjnu firmy se státní účastí. České deníky věnovaly extrémní pozornost energetickému koncernu ČEZ, když intenzivně informovaly o odkladu tendru na dostavbu Jaderné elektrárny Temelín. Kvůli pozdržení zakázky a nejisté finanční situaci firmy, která zastavila řadu zahraničních i tuzemských investic, si ČEZ vysloužil pozici nejhůře hodnoceného podniku. Podle výzkumu společnosti Media Tenor novináři nejvíce negativně prezentovali firmy se státním podílem, respektive veřejnoprávní korporaci: vedle ČEZu se pozornost ekonomických žurnalistů soustředila zvláště na zadávání zakázek České televize a Lesů ČR.

Zpravodajství českých deníků - Hospodářské noviny, Mladá fronta Dnes, Lidové noviny, Právo a E15 - dominovaly v říjnu informace o polostátní energetické společnosti ČEZ. V žebříčku nejčastěji medializovaných firem několikanásobně překonal mladoboleslavskou Škodu Auto i ostatní podniky.



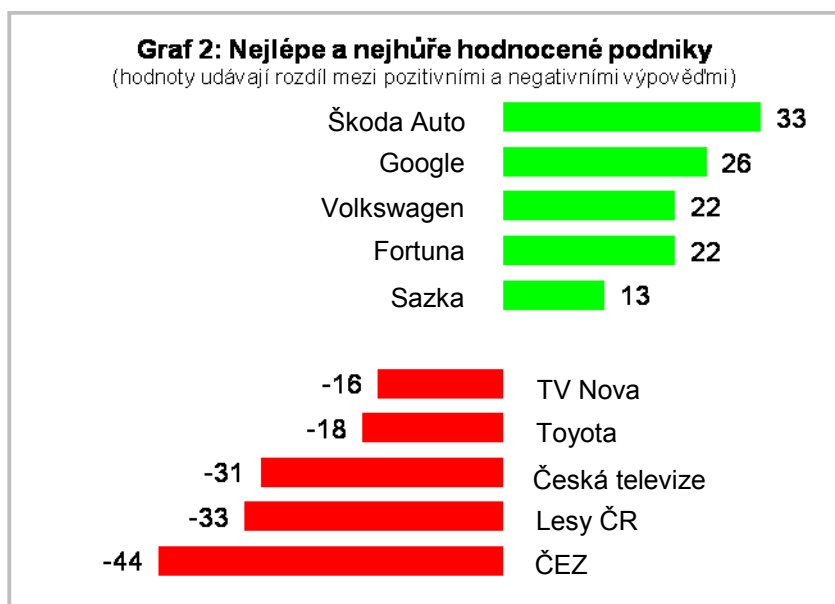
„Deníky prakticky celé dva týdny informovaly o ekonomicko-politické kauze, kterou vyvolalo oznámení ČEZu o odložení tendru na dostavbu Temelína. Tato událost měla výrazný vliv na nepříznivou medializaci energetické společnosti,“ vysvětlil analytik agentury Media Tenor Štěpán Sedláček.

O moc lépe nedopadly ani další podniky se státním podílem. Lesy ČR a Česká televize skončily také v nepříznivých číslech. Opačného pólu dosáhla Škoda Auto a internetový gigant Google. „Značky koncernu Volkswagen jsou novináři

dlouhodobě nejlépe hodnocenými ekonomickými subjekty. Říjen také patřil Fortuně, která si uvedením primární emise akcií na burze v Praze a Varšavě vysloužila příznivý mediální obraz,“ dodal analytik.

Nejčastěji medializovaným tématem bylo zadávání zakázek. Vedle diskutovaného tendru na dostavbu Jaderné elektrárny v Temelíně se média kriticky vyjadřovala k miliardové zakázce ČT na výběr koncesionářských poplatků. Po mediálním i politickým tlaku se Česká televize rozhodla ukončení výběrové řízení oddálit a podrobněji informovat Radu ČT o podmínkách tendru.

- Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte:
 Štěpán Sedláček
 mobil: +420-608-827900;
 stepan.sedlacek@mediatenor.cz
 www.mediatenor.cz



Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kanceláří Media Tenor.