

Tisková zpráva, 22. června 2010, Ostrava

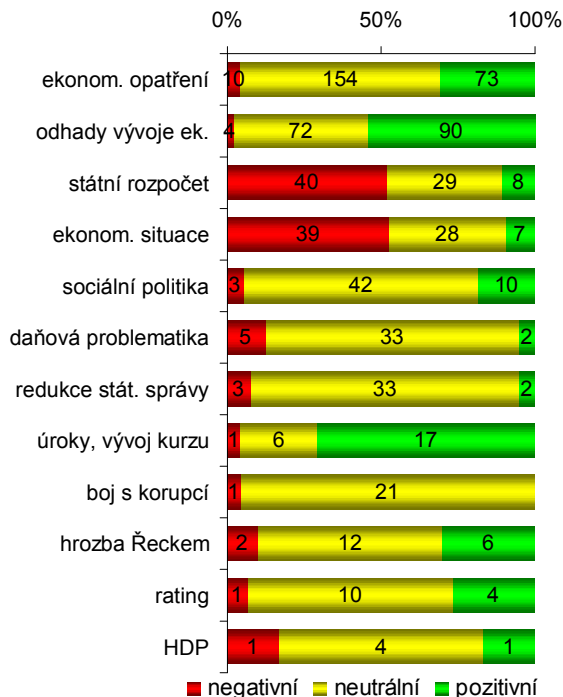
Česká média: slovenská ekonomika je na tom týden po volbách hůře než ta česká ve stejném čase

„Česká média hodnotila týden po slovenských parlamentních volbách stav tamní ekonomiky hůře než stav ekonomiky české v tomtéž čase. Podepsalo se na tom především zveřejnění informací o stavu státních financí Slovenska. Medializaci informací o stavu hospodářství obou zemí jsme sledovali vždy týden po volbách do dolních sněmoven, a to v Mf Dnes, Lidových novinách, Právu a Hospodářských novinách,“ řekl ředitel výzkumné agentury Media Tenor Pavel Herot.

Výsledek slovenských voleb přiměl česká média ke srovnávání obou zemí bývalé federace i po stránce ekonomické. Deníky hodnotily tuzemskou ekonomiku týden po volbách spíše pozitivně (28,4% podíl pozitivity; 14,2% negativity), zatímco slovenskou ekonomiku viděly v horším světle (13,4% podíl pozitivity; 25,2% negativity). Pozitivní hodnocení přinesl především deklarovaný závazek rodící se koalice zavést úsporná opatření ve všech oblastech hospodářství země (také v souvislosti s Řeckem) včetně zeštíhlení státního aparátu. Výrazně v Česku bodují povolební signály o rázném boji nové vlády s korupcí.

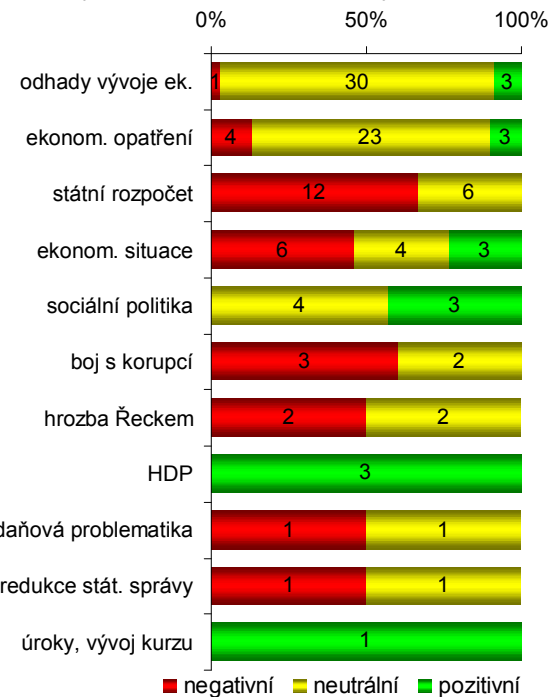
Horší vyznění stavu slovenské ekonomiky v českých médiích lze přičíst především spekulacím o výši státního schodku (téma *státní rozpočet*, 67% podíl negativních informací). Na druhou stranu jednoznačně kladně média hodnotila tempo růstu slovenského HDP (téma *HDP*, 100 % pozitivity) a započatou důchodovou reformu (téma *sociální politika*, 43% podíl pozitivních výpovědí, oproti medializaci sociální politiky v ČR s 18,2% podílem pozitivních informací).

Graf 1: Kontext medializace ekonomické situace ČR v českých denících v povolebním týdnu - relativně



Báze: 774 výpovědí v denících Mf Dnes, LN, HN, Právo; v období 31. 5. – 5. 6. 2010.

Graf 2: Kontext medializace ekonomické situace SR v českých denících v povolebním týdnu - relativně



Báze: 119 výpovědí v denících Mf Dnes, LN, HN, Právo; v období 14. 6. – 19. 6. 2010.

Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková, mobil: +420-776-732215; lucie.hrdlickova@mediatenor.cz, citujte prosím ředitele agentury Pavla Herota.

Media Tenor je součástí skupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. www.mediatenor.cz