

Tisková zpráva, 15. června 2010, Ostrava

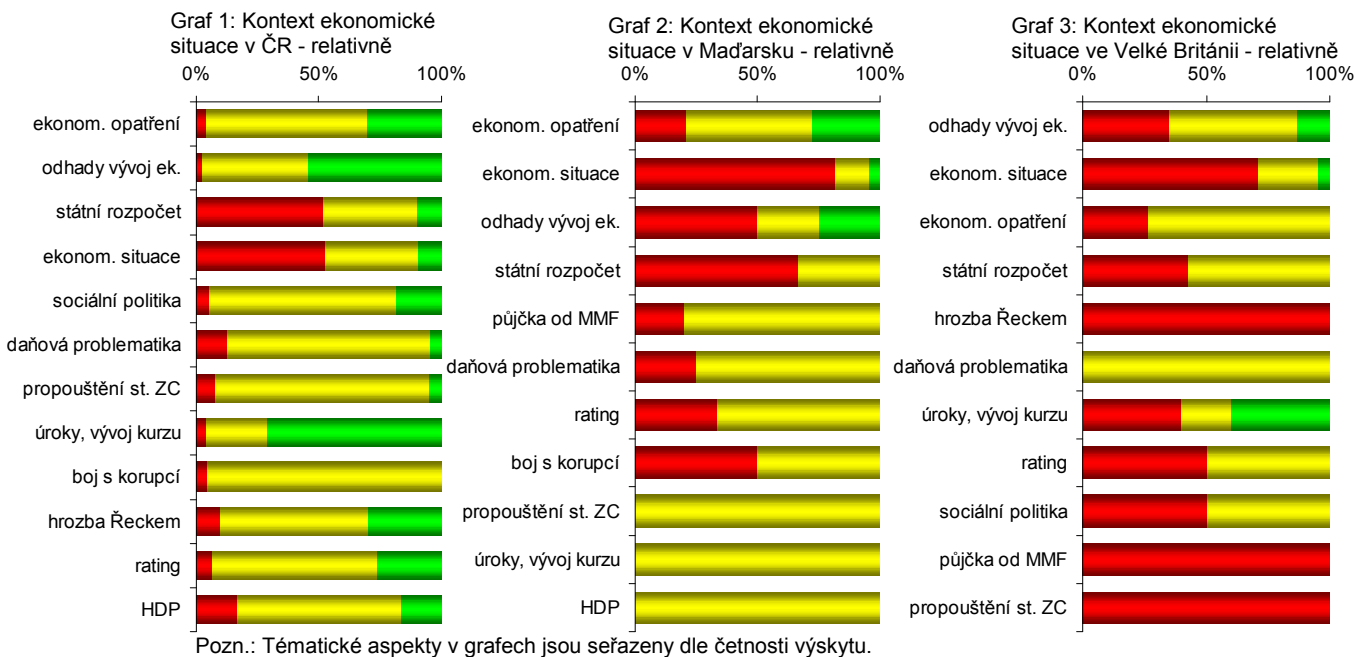
Volby v České republice příznivě ovlivnily ekonomickou predikci země

České deníky byly k vývoji domácí ekonomiky po konání parlamentních voleb výrazně pozitivnější než k ekonomikám Maďarska a Velké Británie. Ve všech zmíněných zemích dle sledovaných médií rozhodování voličů ovlivnila hospodářská situace Řecka. Vyplývá to z analýzy společnosti Media Tenor, která monitorovala medializaci ekonomik daných zemí týden po jejich parlamentních volbách (v Maďarsku po druhém kole voleb) v MF DNES, Lidových novinách, Právu a Hospodářských novinách.

V povolební makroekonomické agendě přinášely české deníky podrobné informace o stavu a vývoji hospodářství i o chystaných ekonomických (zejména restriktivních) opatřeních. Medializace schopnosti země zavést po volbách potřebné kroky k oživení ekonomiky vyzněla nejlépe pro Českou republiku: 31% podíl pozitivity; 28% podíl pozitivity v Maďarsku, 0% podíl ve Velké Británii (viz Grafy 1-3, téma *ekonomická opatření*). Samotné povolební vyjednávání se nejkładněji odrazilo v predikcích vývoje české ekonomiky (téma *odhady vývoje ekonomiky*; 54% podíl pozitivity), hůř pak na hospodářství Maďarska a Velké Británie (25% a 13% podíl pozitivity). V souvislosti se všemi třemi zeměmi české deníky upozorňovaly na problém státního deficitu.

25. 4. 2010 v Maďarsku skončilo druhé kolo parlamentních voleb, ve kterých drtivě vyhrála konzervativní strana FIDESZ. České deníky prezentovaly ekonomickou situaci Maďarska výrazně negativně (82% podíl negativity), kriticky také popisovaly možnost zavádění restriktivních ekonomických opatření, které by v zemi odvrátily hospodářskou situaci podobnou Řecku; např. 1,5 % Maďarů má uzavřené hypotéky v zahraničních měnách, což je překážkou měnové transformace.

První květnový týden proběhly parlamentní volby ve Velké Británii. Vítězná konzervativní strana, prosazující rychlé škrtý v rozpočtu, nezískala většinu. Hlavním problémem spojeného království je vysoké zadlužení země, srovnatelné s Řeckem.



Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková, mobil: +420-776-732215; lucie.hrdlickova@mediatenor.cz

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. www.mediatenor.cz