

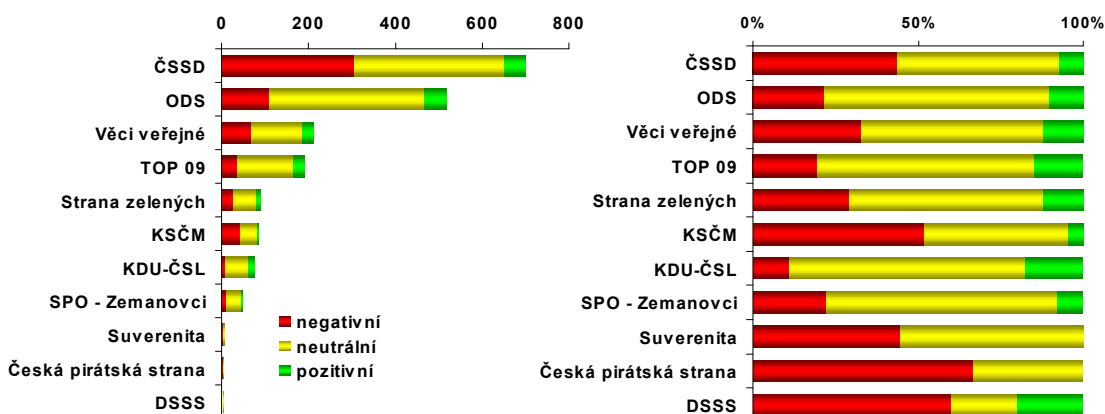
Tisková zpráva, 2. června 2010, Ostrava

Poslední dny před volbami: ČSSD zůstala v čele zájmu médií, ale s vysokým podílem kritiky

V tištěných českých denících zveřejněných od 24. - 28. května se z domácích politických uskupení objevovala nejčastěji ČSSD, následována ODS a novými parlamentními stranami (Věci veřejnými a TOP 09). Vůči sociálním demokratům, u nichž se obecně předpokládal vyšší volební zisk, přitom zaznělo zdaleka nejvíce negativních výpovědí. Vyplývá to z analýzy společnosti Media Tenor, která detailně sledovala 1940 výpovědí týkajících se obrazu politických stran v předvolebním boji v MF DNES, Lidových novinách, Právu a Hospodářských novinách.

V profilu ČSSD dosáhly negativní informace podílu 43,5 %. Vyšší intenzitu negativity

Graf 1-2: Mediální hodnocení politických stran – absolutně a relativně



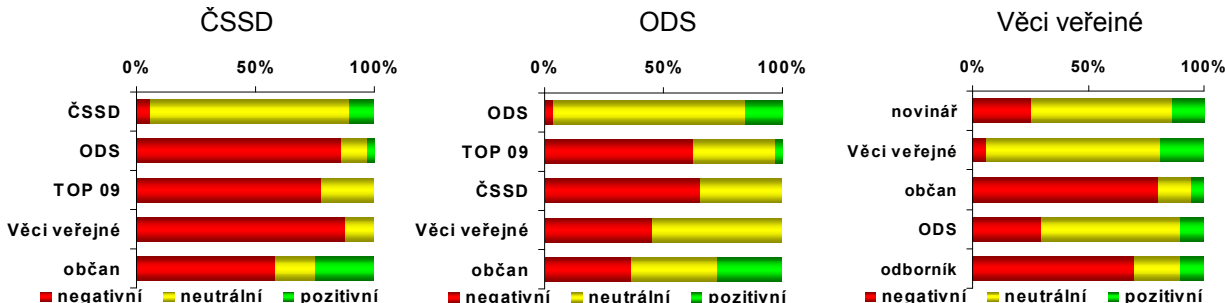
z parlamentních stran obdržela už pouze KSČM: 51,8 %.

Deníky nejčastěji připomněly, že jediným partnerem ČSSD při vytváření koalice by mohla být KSČM, kterou ale sociální demokraté jako koaličního partnera odmítli. Dalším diskutovaným aspektem sociálních demokratů byla dle zveřejněných citací osobnost předsedy Jiřího Paroubka.

S blížícím se termínem voleb analyzovaná média zvýšila kritiku vůči Věcem veřejným (v týdnu od 17. – 23. května strana obdržela 16,7% podíl negativity, v týdnu od 24. – 28. května 32,7% podíl negativity). O nepříznivě laděné výpovědi o straně Radka Johna se postarali vyloučení členové: Josef Horváth, bývalá trojka v Ústeckém kraji, a Daniela Göttelová, kandidátka ve středních Čechách.

Ze všech sledovaných politických stran získala právě ODS největší počet pozitivních výpovědí. Deníky se zaměřily na osobnost Petra Nečase, který dle posuzovaného obsahu vyšel z televizních duelů s lídrem konkurenční ČSSD jako silný partner. Příznivě média hodnotila i program ODS zahrnující ekonomickou reformu.

Grafy 3-5: Pět nejčastějších zdrojů v citacích o jednotlivých stranách - relativně



Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková, mobil: +420-776-732215; lucie.hrdlickova@mediatenor.cz

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. www.mediatenor.cz