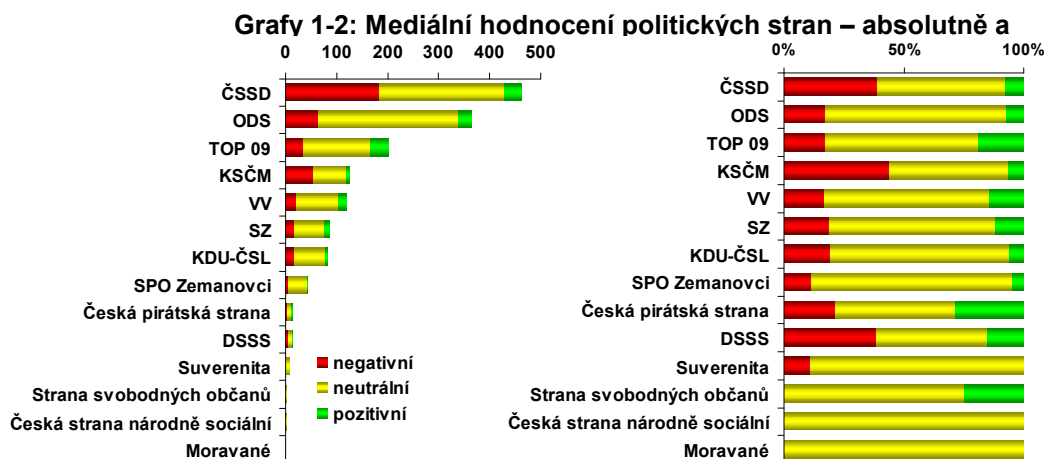


Tisková zpráva, 26. května 2010, Ostrava

Týden před volbami: ČSSD stále v čele zájmu médií

V týdnu od 17. - 23. května se na stranách předních českých deníků z domácích politických uskupení objevovala především ČSSD, těsně následována ODS, s odstupem pak TOP 09. Vyplývá to z analýzy společnosti Media Tenor, která detailně sledovala 1534 výpovědí týkajících se obrazu politických stran v předvolební boji v MF DNES, Lidových novinách, Právu a Hospodářských novinách.



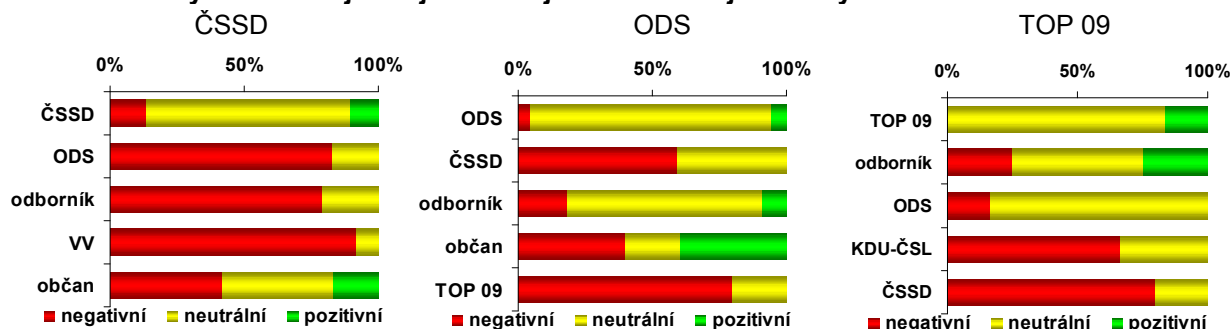
Od útoků na mítincích sociálních demokratů se snížil podíl negativní medializace strany z 60 na 40 %. Spouštěčem nepříznivých výpovědí ve všech sledovaných denících byla osobnost Jiřího Paroubka, která dle analyzovaných citací překáží většině stran při rozhodování o sestavení koalice.

Stranou s nejhorší mediální image minulého týdne se stala KSČM: 44 % negativně laděných výpovědí. O značnou část medializace komunistů se postaraly Hospodářské noviny. Kritiku si strana vysloužila zvláště za odmítavý postoj k výzvě k omluvě za zločiny bývalého režimu a za přístup předsedy strany Vojtěcha Filipa k novinářům.

TOP 09 získala ve sledovaných denících nejvyšší počet příznivě laděných výpovědí (38), což straně vyneslo 19% podíl pozitivity v medializaci strany. Zájem deníků o stranu vzbuzovala nejen „složková“ kampaň, ale i prognózy úspěchu v nadcházejících parlamentních volbách.

Vzájemné citace hlavních konkurentů - představitelů ČSSD a ODS - se opět nesly ve výrazně negativním duchu. Ve sledovaném týdnu přitom s větší intenzitou negativity vystupovala ODS vůči ČSSD, než opačně.

Grafy 3-5: Pět nejčastějších zdrojů v citacích o jednotlivých stranách - relativně



Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková, mobil: +420-776-732215; lucie.hrdlickova@mediatenor.cz

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. www.mediatenor.cz