

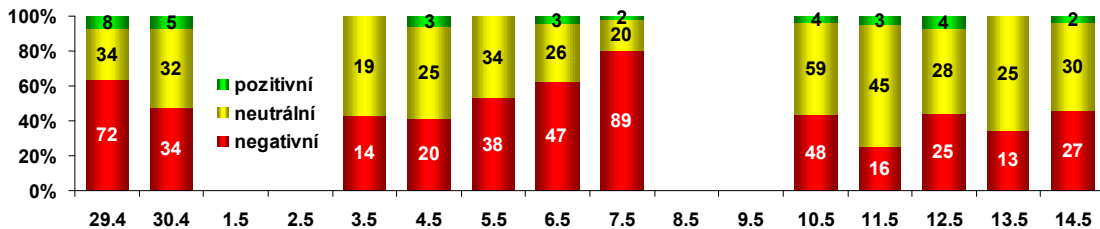
Tisková zpráva, 18. května 2010, Ostrava

Sociální demokraté v bojkotovaných denících: minimální změna

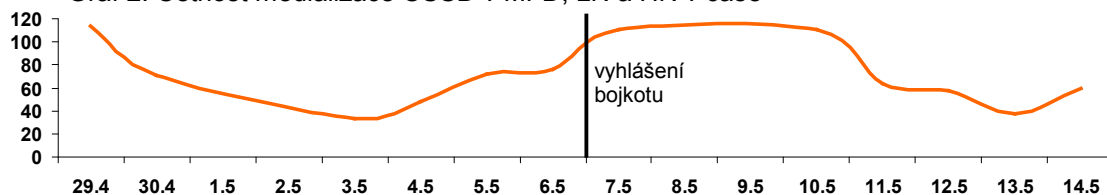
I přes bojkot – vyhlášený předsedou strany Jiřím Paroubkem MF DNES, Lidovým novinám a Hospodářským novinám – se straně nepodařilo příliš ovlivnit svůj mediální obraz ve zmíněných denících. Vyplyvá to z analýzy společnosti Media Tenor, která detailně sledovala 1179 výpovědí týkajících se obrazu strany ČSSD v MF DNES, Lidových novinách, Právu a Hospodářských novinách v období 29. 4. 2010 – 14. 5. 2010, tj. týden před vyhlášením Jiřího Paroubka nekommunikovat s některými médii a týden po vyhlášení.

V týdnu po vyhlášení bojkotu klesl souhrnný počet negativních výpovědí o ČSSD v denících zařazených na "černou listinu" pouze o 3,2 %. Celková medializace strany v těchto médiích vzrostla o 5 %. Patrný posun nastal v tématech spojovaných se stranou: před čtrnácti dny se deníky zabývaly útoky proti ČSSD na volebních mítincích, v minulém týdnu se zaměřovaly na volební preference a příznivou prognózu výsledku strany v nadcházejících volbách.

Graf 1: Kontext výpovědí o ČSSD V MFD, LN a HN v čase



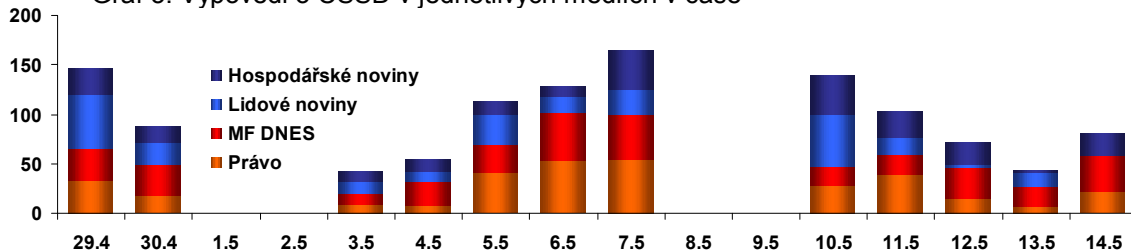
Graf 2: Četnost medializace ČSSD v MFD, LN a HN v čase



Nižší zájem médií o ČSSD: pouze Právo

Medializace ČSSD v denících kulminovala po odmítnutí komunikace zástupců strany se třemi celostátními deníky, tedy 7. 5. 2010. V následujících dnech se počet výpovědí o sociálních demokratech snížil pouze v deníku Právo. V obou sledovaných obdobích se o stranu nejvíce zajímala MF DNES.

Graf 3: Výpovědi o ČSSD v jednotlivých médiích v čase



Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková, mobil: +420-776-732215; lucie.hrdlickova@mediatenor.cz

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. www.mediatenor.cz