

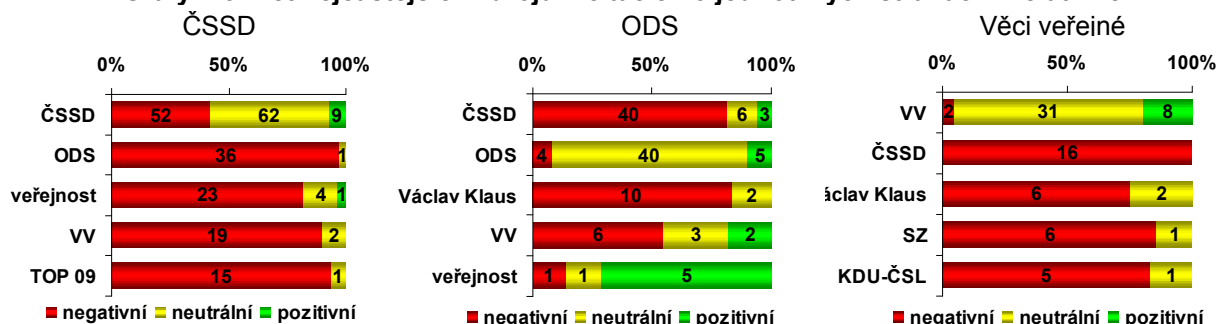
Tisková zpráva, 11. května 2010, Ostrava

## Útok na Bohuslava Sobotku strhl pozornost médií k ČSSD

V období od 1. - 7. května se z domácích politických uskupení na stranách předních českých deníků objevovala především Paroubkova ČSSD, následována ODS a neparlamentními Věcmi veřejnými. Vyplývá to z analýzy společnosti Media Tenor, která detailně sledovala 1588 výpovědí týkajících se obrazu politických stran v předvolebním boji v MF DNES, Lidových novinách, Právu a Hospodářských novinách.

Útoky proti členům ČSSD na jejich volebních mítincích byly nejčastější příčinou intenzivní prezentace strany: z celkových 1588 zaznamenaných výpovědí deníky věnovaly ČSSD 593 (tj. 40 %). O ČSSD v médiích nejčastěji hovořili sami představitelé ČSSD, následováni zástupci ODS a veřejností. Sociální demokraté se velmi často trefovali do ODS, přičemž o konkurenční straně hovořili dokonce častěji než samotní občanští demokraté. Navzájem se soutěžící strany prezentovaly nejčastěji v negativním kontextu.

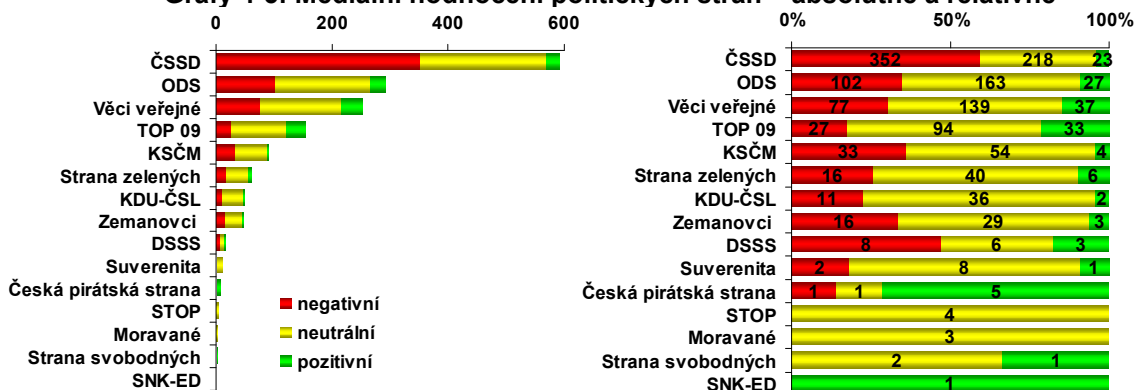
Grafy 1-3: Pět nejčastějších zdrojů v citacích o jednotlivých stranách - relativně



ODS se v denících objevovala zejména v souvislosti s volebním programem a jednotlivými kandidáty. ČSSD stranu obvinila za organizování útoků proti svým členům na mítincích, do kritiky se vložil i prezident Václav Klaus, který poukazoval na pozici ODS všeobecně. Rozdílně deníky prezentovaly názory obyvatel na jednotlivé partaje: o ČSSD se citovaná veřejnost vyjadřovala s vysokou mírou negativity, o ODS naopak s vyšším podílem positivity.

Medializaci Věcem veřejným zajistil rozhovor s volebním manažerem Vítem Bártou v páteční Mf Dnes, ve kterém Bárta představil stranu, kandidátku a volební program. Zároveň strana získala nejvyšší počet pozitivních výroků týkajících se vysoké šance strany uspět v nadcházejících volbách.

Grafy 4-5: Mediální hodnocení politických stran – absolutně a relativně



Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková, mobil: +420-776-732215; [lucie.hrdlickova@mediatenor.cz](mailto:lucie.hrdlickova@mediatenor.cz)

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. [www.mediatenor.cz](http://www.mediatenor.cz)