

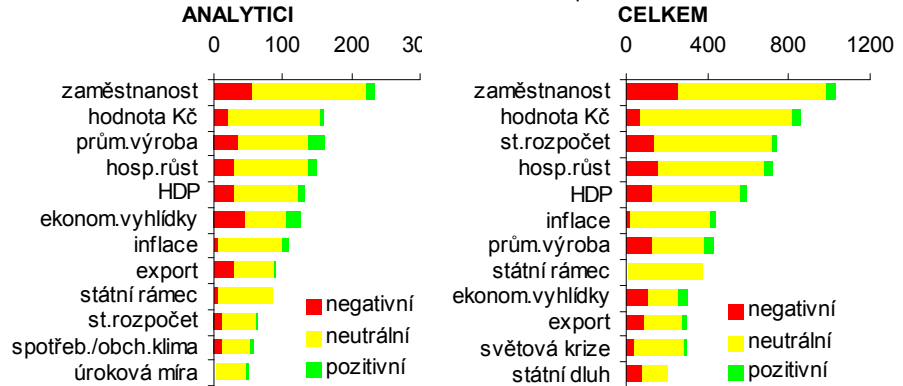
Tisková zpráva, 23. dubna 2010, Ostrava

Ekonomičtí analytici významně ovlivňovali tematizaci hospodářské situace ČR v roce 2009

Medializovaná ekonomická témata v průběhu roku 2009 určovali zejména ekonomičtí experti. Vyplyvá to z analýzy, kterou provedla společnost Media Tenor.

Pokud novináři v roce 2009 potřebovali citaci k makroekonomické tematice, v téměř polovině případů se obraceli na ekonomické analytiki. Experti finančního sektoru se tak významným způsobem podíleli na kontextu vyznění medializace hospodářské situace v ČR a nastolování probíraných témat.

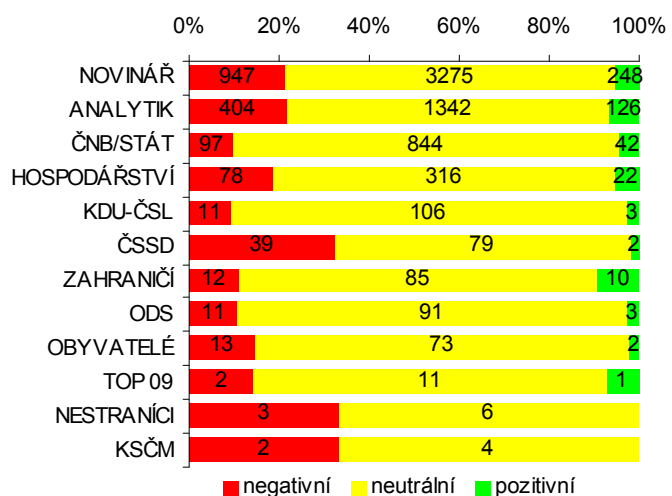
Graf 1, 2: Tematická struktura a kontext hodnocení hospodářské situace ČR - absolutně



Zájem médií o ekonomickou situaci v ČR se odrážel zejména v informování o narůstající nezaměstnanosti a dopadu finanční krize na hodnotu tuzemské měny. **Se zájmem o bližší analýzu se média nejčastěji obracela na odborníky Raiffeisenbank (20,6 % ze všech zaznamenaných výpovědí analytiků), Patria Finance (19,2 %) a Next Finance (10,4 %).** V 11,8 % výpovědí novináři citovali zástupce ČNB a státu, především Ministerstva financí.

Společnost Media Tenor analyzovala obsah českých celostátních deníků (Hospodářské noviny, Mf Dnes, Právo, Lidové noviny) a zpravodajství Českého rozhlasu, České televize, TV Nova a Primy. Jednotlivým výrookům dotýkajících se makroekonomických záležitostí analytici přiřadili detailní téma a hodnotili jejich vyznění. Za rok 2009 bylo ve sledovaných médiích zaznamenáno přes 8300 výpovědí o tuzemské ekonomické situaci.

Graf 3: Původci výpovědí o hospodářské situaci v ČR - relativně



Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková, mobil: +420-776-732215; lucie.hrdlickova@mediatenor.cz

Media Tenor je součástí seskupení Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. www.mediatenor.cz