

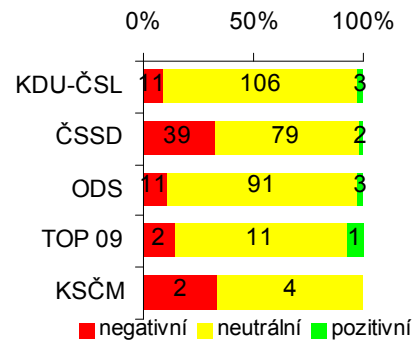
Tisková zpráva, 22. dubna 2010, Ostrava

Mediální obraz hospodářské situace v ČR v roce 2009

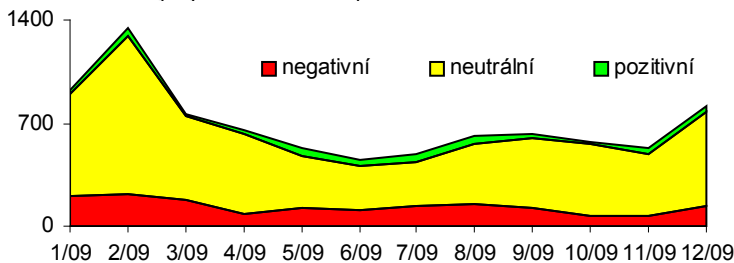
Levice je k české ekonomice skeptická

Citace představitelů parlamentních politických stran o české makroekonomice se v loňském roce nesly spíše v negativním duchu. **Zvláště kriticky se k hospodářské situaci v ČR vyjadřovaly především levicově založené strany (ČSSD 32,5 % negativity, KSČM 33,3 % negativity).** Středově až **pravice smýšlející strany se v médiích o hospodářské situaci v ČR vyjadřovaly příznivěji: KDU-ČSL 9,2 % negativity, ODS 10,5 % negativity a TOP 09 14,3 % negativity.** Prezident V. Klaus přispěl k mediálnímu obrazu ekonomické situace 17 výpověďmi (23,5% podíl negativity), ekonom J. Švejnar 8 výpověďmi (37,5% podíl negativity).

Graf 1: Prezentace hospodářské situace ČR dle jednotlivých politických stran – relativně



Graf 2: Vývoj medializace hospodářské situace ČR



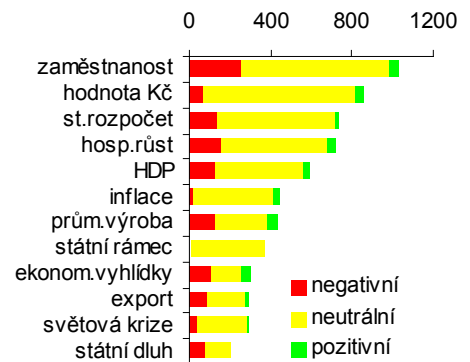
Zájem médií o hospodářskou situaci v ČR v roce 2009 dosáhl vrcholu v únoru. Důvodem bylo zavádění protikrizových balíčků, změny hodnoty koruny vůči euru i dolaru, včetně spekulací o stavu české ekonomiky v případě, že by již koruna byla nahrazena eurem nebo predikce vývoje českého hospodářství ČNB.

Ekonomická krize: pro média především otázka nezaměstnanosti

Z tematické struktury medializace hospodářské situace v ČR je patrné, že se média zajímala zejména o dopad světové finanční krize na trh práce, hodnotu koruny a státní rozpočet. Výrazně negativně média prezentovala ekonomické vyhlídky (36,5% podíl negativity); obzvláště na začátku roku, s přibývajícími měsíci už byly predikce méně pesimistické. **Ústup od pesimismu je patrný i pro dosavadní měsíce roku 2010.**

Společnost Media Tenor analyzovala obsah českých celostátních deníků (Hospodářské noviny, Mf Dnes, Právo, Lidové noviny) a zpravodajství Českého rozhlasu, České televize, TV Nova a Prímy. Jednotlivým výroky dotýkajících se makroekonomických záležitostí analytici přiřadili detailní téma a hodnotili jejich vyznění. Za rok 2009 bylo ve sledovaných médiích zaznamenáno přes 8300 výpovědí o tuzemské ekonomické situaci.

Graf 3: Tematická struktura a kontext hodnocení hospodářské situace ČR - absolutně



Pro další informace k tiskové zprávě prosím kontaktujte: Lucie Hrdličková, mobil: +420-776-732215; lucie.hrdlickova@mediatenor.cz

Media Tenor je součástí skupiny Media Tenor & Media Content Experts. Skupina nabízí ucelený soubor analytických služeb založených na obsahové analýze médií, které poskytují zpětnou vazbu komunikačním aktivitám a přesně vyhodnocují kvantitativní a kvalitativní aspekty mediální publicity. Analytický a konzultační servis využívají firmy, státní správa, samospráva, politické subjekty, PR agentury, redakce médií nebo akademici. Společnost s českými vlastníky je zapojena do mezinárodní asociace kancelářů Media Tenor. www.mediatenor.cz