

Češi zakryli bulharský turecký záchod v Bruselu – také kvůli mediálnímu tlaku byla ENTROPA Davida Černého v médiích hodnocena převážně negativně

(Ostrava, 20. únor 2009) Ostrava – Výrazně negativně byla v českém tisku hodnocena ENTROPA Davida Černého v prvním týdnu jejího umístění v sídle Rady Evropské unie. 37 % výpovědí obsahovalo negativní hodnocení, 43 % bylo neutrálních a 19 % pozitivních. Vyplývá to z bleskové mediální analýzy, kterou dnes zveřejnila společnost Media Tenor.

Mediální kritika díla Davida Černého a jeho díla den po dni vzrůstala. V pondělí (12. ledna) a úterý (13. ledna) ještě převažovaly pochvalné soudy o českém smyslu pro humor a kontroverzním charakteru díla, které může pomoci rozbít stereotypy. Ve středu získaly většinu negativní ohlasy (37 % výpovědí) a kritika dosáhla vrcholu v pátek (43 % negativity) a v sobotu (52 %).

„S tak výrazně vyhoceným hodnocením se v českých médiích nesetkává žádný z politiků, ani Václav Klaus, kterého jediného chtěl podle svých slov David Černý urazit,“ říká Pavel Herot, ředitel společnosti Media Tenor. „37 % negativních výpovědí, které v uplynulém týdnu získal David Černý, by v případě politika signalizovalo vážný problém, který by nemohl skončit jinak než rezignací nebo vážným poškozením reputace. Na druhou stranu, čeští politici si mohou nechat jen zdát o 19 % pochvalných ohlasů.“

Původci negativního hodnocení nebyli zdaleka jen Bulhaři, z jejichž strany pocházelo 23 % ze všech nesouhlasných výroků. Kritika přicházela rovněž z Česka, Slovenska a zahraničních médií (zejména Anglie, Francie a Německa), včetně weblogů. Na druhou stranu, sponzor díla Zdeněk Bakala, které podle svého mluvčího nechtěl do sporu o dílo zasahovat, se o něm vyjadřoval pouze neutrálně.

Z jednotlivých médií se k ENTROPĚ stavěla nejstřícněji MF DNES (29 % pozitivních výpovědí), Hospodářské noviny si ponechaly největší nadhled (60 % neutrálních a vyvážených výpovědí) a nejkritičtější byly Lidové noviny (48 % negativity).

Hodnocení Davida Černého a jeho ENTROPY v českých denících (12. – 17. ledna 2009)

deník	negativní	neutrální	pozitivní
MF DNES	34%	37%	29%
LN	48%	35%	18%
HN	25%	60%	15%
Právo	34%	53%	13%
celkem	37%	43%	19%

Pro další informace prosím kontaktujte:

Pavel Herot

E-mail: pavel.herot@mediatenor.cz

Mobil: +420-608-701639

<http://www.mediatenor.cz/>

Media Tenor je původně hlavním projektem občanského sdružení InnoVatio, které bylo založeno v roce 1985 ve Švýcarsku. Dnes je Media Tenor přední světovou asociací zabývající se obsahovou analýzou mediálních sdělení. V rámci mezinárodní sítě kanceláří v ČR, Německu, USA, Velké Británii, Švýcarsku, Rusku, Namibii a JAR jsou detailně analyzována média prakticky z celého světa.

V roce 1996 byl v České republice zahájen unikátní projekt kontinuální obsahové analýzy klíčových médií, v němž Media Tenor na exkluzivních datech analyzuje, jakými způsoby česká i zahraniční média informují o vybraných tématech, organizacích a osobách. V rámci asociace je Media Tenor ČR zodpovědný především za metodologický a technologický vývoj v oblasti analýzy elektronického zpravodajství a publicistiky.

<http://www.mediatenor.cz/>