

## PRAXE

### V MEDIÁLNĚ-ANALYTICKÉ SPOLEČNOSTI

Nabídka Media Tenor Internship Programme je určena studentům magisterských programů vysokých škol, se zaměřením na žurnalistiku, sociologii, public relations, nebo marketing. Cílem programu je obecně přispět k propagaci využívání nových mediálně-analytických metod ve výzkumné a marketingové praxi a pomoci studentům vyšších ročníků získat a uplatnit nové zkušenosti.

Program byl spuštěn v roce 2012 ve spolupráci s Katedrou žurnalistiky Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci. V současnosti je otevřen i ostatním vysokým školám, anebo individuálním zájemcům s doporučením vedoucího katedry nebo školitele. Kontaktujte garanta programu pro další informace.

Během dvoutýdenní praxe (po dohodě i déle) si praktikant vyzkouší:

- ✓ Převzetí pracovního zadání
- ✓ Samostatnou práci na svěřených vybraných výzkumných úkolech
- ✓ Dohled a zpětnou vazbu zkušeného analytika – mentora
- ✓ „Zdvojování“ – nahlížení na průběh práce zkušených analytiků
- ✓ Zpracování závěrečné zprávy svého výzkumného úkolu
- ✓ Prezentaci před plénem
- ✓ Předávku pracovního zadání

Úspěšní praktikanti získávají závěrečné osvědčení o mimořádném absolvování praxe.

